

شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهام عام)
 دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرافی اصفهانی، نبش ضلع جنوبی بلوار مرزداران، شماره ۲۱۶
 کدپستی: ۱۴۶۱۳۶۱۶۸ تلفن: ۰۲۸۲-۴۹۱۰۱۰۰۰ فکس: ۴۴۹۹۱۱۵
 www.nmir.com / info@nmir.com
 کارخانه: قزوین، شهر صنعتی البرز کدپستی: ۳۴۱۹۷۷۲۷۵
 تلفن: ۰۲۸۲-۲۲۲۵۵۱۱ فکس: ۰۲۸۲-۲۲۲۳۳۱۶
 شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۰۱۱۷۵۰



تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)
 گزارش تفسیری مدیریت
 برای دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۳۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است.
 گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورتهای مالی و یادداشت های مربوطه به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی شرکت در ارتباط می باشد.
 جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.
 گزارش تفسیری مدیریت شرکت صنعتی نیرومحرکه (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تدوین شده و شامل ماهیت کسب و کار، محیط حقوقی شرکت، اهداف و برنامه ها، ریسک ها و نحوه مقابله با آنها، مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت، توسعه محصولات جدید و تحلیل عملکرد مالی شرکت بوده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۴ به تایید هیات مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	اعضاء هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	شرکت تولیدی و صنعتی گوهر فام به نمایندگی آقای جمال جلیل پور
	عضو هیات مدیره و مدیرعامل	شرکت خدمات بیمه ایران خودرو به نمایندگی آقای همایون تقفی
	نائب رئیس هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل	شرکت تولیدی نیرومحرکه به نمایندگی آقای محمدرضا اشراقی
	عضو هیات مدیره و قائم مقام اجرایی	شرکت مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا به نمایندگی آقای مسعود ذوالقدر
	عضو هیات مدیره و قائم مقام در امور شرکتهای	شرکت تریان سهم به نمایندگی آقای حسن کریمی سنجری



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

صفحه	حوزه های مورد بررسی:
۳	فهرست
۴	اطلاعات مدیران
۵	اطلاعات عمومی شرکت
	(۱) ماهیت کسب و کار
۶	- تشریح کلی شرایط و ماهیت کسب و کار
۷	- محصولات / بازارهای اصلی / محیط کسب و کار
۸-۹	- عوامل محیطی تاثیرگذار بر شرکت
۱۰	- محیط حقوقی شرکت
	(۲) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۱-۱۲	- اهداف و راهبردها، استراتژی ها
۱۳	- برنامه ریزی جهت اهداف و راهبردها / تغییر رویه های حسابداری
۱۴	- اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه گذاریها
۱۵	- اقدامات و طرحها که در طول سال مالی انجام شده / پروژه ها
	(۳) مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
۱۶-۱۷	- ریسک ها و اقدامات مرتبط
۱۸	- تغییرات نرخ ارز و تاثیر آن بر روند شرکت / رویه های حسابداری
	(۴) نتایج عملیات و چشم اندازها
۱۹	- سهامداران / روابط و نتایج عملکرد شرکت / تحلیلی از چشم انداز / سود تقسیمی
۲۰-۲۱	- سود و زیان شرکت اصلی و گروه
۲۲	- درآمد شرکت
۲۳	- نقشه راه تولید
۲۴	- تغییرات سرمایه
۲۵	- حاکمیت شرکتی
	(۵) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۷	- شاخص و معیارهای عملکردی
۲۸	- امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت
۲۹	- نسبتهای مالی
	- دلایل و چگونگی تغییر در شاخصها و معیارهای عملکردی در طی
۳۰	دوره / بررسی الگوها و معیارهای ارزیابی عملکرد
۳۱	- جدول تحلیل حساسیت



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

زمینه های سابق کاری	تحصیلات/مدارک حرفه ای	سمت	نام و نام خانوادگی	اطلاعات مدیران شرکت
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت نیروگسترنادین	کارشناسی ارشد مکانیک	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	آقای همایون ثقفی	
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی نیرومحرکه				
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت سازه های خود کفایی				
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت اصفهان موتور سیکلت				
مشاور و هیات مدیره شرکت های قطعه سازی در حوزه داخلی سازی انواع ماشین الات	دکتری مکانیک	نائب رئیس هیئت مدیره	آقای محمد رضا اشراقی	
معاونت کل بازرگانی و فروش، رییس کمیسیون معاملات و دستیار ویژه مدیر عامل گروه صنعتی لاستیک بارز				
قائم مقام مدیر عامل و رییس کمیسیون معاملات شرکت کاشی و سرامیک الوند				
معاونت تامین و بازرگانی شرکت صنعتی نیرو محرکه				
قائم مقام معاونت مالی ایران خودرو	دکتری مدیریت کسب DBA و کار	رئیس هیئت مدیره	آقای جمال جلیل پور	
مدیریت پروژه در معاونت مالی ایران خودرو				
مدیر حسابداری مدیریت شرکت ایران خودرو				
تامین کننده شرکت ایران خودرو دیزل	کارشناسی ارشد بازاریابی بین المللی	عضو هیئت مدیره	آقای حسن کریمی سنجری	
طراح سیستم MRP ایران خودرو دیزل				
مشارکت در خرید خودروهای تجاری سازمان شهرداریها و دهیاری های کشور در وزارت کشور				
مدیر کیفیت گیربکس	دانشجوی دکتری مدیریت دولتی	عضو هیات مدیره	آقای مسعود ذوالقدر	
مدیر تولید				
مدیر کنترل کیفیت محصول و خدمات پس از فروش شرکت صنعتی نیرو محرکه				



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

اطلاعات عمومی شرکت:					
نام شرکت:					صنعتی نیرو محرکه
نوع فعالیت شرکت:					تولیدی_ صنعتی
شکل حقوقی شرکت:					سهامی عام
سرمایه اسمی اولیه شرکت:					۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
آخرین سرمایه اسمی شرکت:					۵,۷۳۴,۰۸۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
تاریخ آخرین افزایش سرمایه:					۱۳۹۹/۰۴/۰۷
مبلغ اسمی هر سهم:					۱۰۰۰ ریال
تعداد پرسنل					
رسمی	قراردادی	ساعتی	پیمانکار	مامور به سایر شرکتها	مامور از سایر شرکتها
۴۳	۱۹۹۷	۱۰	۰	۹	۳
تعداد اعضای هیئت مدیره فعلی:					۵ نفر
تعداد اعضای هیئت مدیره طبق اساسنامه:					۵ نفر
سال تاسیس:					۱۳۶۴
شماره ثبت:					۵۶۰۶۷
تاریخ ثبت:					۱۳۶۴/۰۲/۱۴
محل ثبت:					تهران
سال بهره برداری:					۱۳۷۳/۰۱/۰۱
اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ:					۱۳۷۴/۰۲/۳۱
آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ:					۱۳۹۹/۰۴/۱۱
تماس با شرکت:					
آدرس:					تهران - بزرگراه اشرافی اصفهانی ، نبش ضلع جنوبی بلوار مرزداران ، شماره ۱۶
تلفن:					۴۹۱۰۱۰۰۰
فکس:					۴۴۲۹۹۱۱۵
پست الکترونیکی:					info@nmir.com
وب سایت:					www.nmir.com
دفتر مرکزی					
آدرس:					قزوین - بلوار شهر صنعتی البرز نرسیده به فلکه اول
تلفن:					۰۲۸-۳۲۲۲۵۵۱۱-۱۲
فکس:					۰۲۸-۳۲۲۲۳۳۱۶
پست الکترونیکی:					info@nmir.com
وب سایت:					www.nmir.com
کارخانه					



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

تشریح کلی شرایط و ماهیت کسب و کار صنعت مربوطه شرکت

شرکت صنعتی نیرومحرکه به عنوان بزرگترین تولید کننده گیربکس سواری در خاورمیانه در سال ۱۳۶۴ در راستای سیاستگذاری کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مبنی بر ایجاد و توسعه صنایع پیشرفته و بویژه انجین موتورهای بنزینی تک سیلندر تاسیس گردید تا از طریق جذب دانش فنی روز جهت طراحی، مونتاژ و تولید انواع موتورسیکلت ۵۰، ۱۰۰ و ۱۲۵ سی سی اقدام نماید. شرکت دانش فنی خود را از طریق خرید اسناد و مدارک از شرکت پیازیو تامین نمود. و بر این اساس از سال ۱۳۷۰ تولید موتور گازی براوو راه اندازی و وارد بازار مصرف شد. و همزمان مونتاژ موتورسیکلت وسپا نیز آغاز گردید. تولید خودروئی شرکت در سال ۱۳۷۲ و با راه اندازی خط تولید چرخ دنده های گیربکس پیکان محقق گردید. حضور در صحنه تولید قطعات خودرو در سالهای ۱۳۷۸ با راه اندازی خط تولید سیلندر و سرسیلندر پژو ۴۰۵، راه اندازی خط تولید گیربکس ۴۰۵ در سال ۱۳۷۹ و راه اندازی خطوط تولید گیربکس پژو RD و ۲۰۶ ادامه پیدا کرد. در حال حاضر تولید کل گیربکسهای دستی مصرفی گروه صنعتی ایران خودرو شامل: پژو ۴۰۵، پژو ۲۰۶، سمند، پرشیا، دنا، رانا، آریسان و سهم ۶۶ درصدی چرخدنده های مصرفی گیربکس های دستی گروه خودرو سازی سایپا با این شرکت می باشد که شامل: تولید انبوه چرخدنده های پراید از سال ۱۳۹۰ و چرخدنده های تینیا از سال ۱۳۹۶ و همچنین سهم ۱۰۰ درصدی چهار دنده گیربکس تراکتور از سال ۱۳۹۵ در دستور کار قرار گرفته است. تمام فعالیتهای شرکت در چارچوب منشور تعالی سازمانی و بر اساس ارتقای رضایت و ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان با درک نیازها و انتظارات آنها، توسعه تفکر استراتژیک برای واکنش مناسب و به موقع به تغییرات محیطی و کاهش ریسکهای سرمایه گذاری، ارتقای سطح رضایت کارکنان با ایجاد سازمانی خلاق، نوآور، ایمن، یادگیرنده و عدالت محور، ارتقای توان مالی، افزایش سود آوری و دستیابی به نتایج متوازن و پایدار، مطرح شدن به عنوان یک برند برتر در عرصه بین المللی و ورود به بازارهای جهانی، ارتقای کیفیت محصولات با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا، ایجاد ارتباط سودمند و بلند مدت با تامین کنندگان و بازاریابان و بهبود فرایندها، اشاعه ارزشهای سازمانی و اخلاقی در سطح شرکت، حفظ محیط زیست و پیشگیری از ایجاد هرگونه آلودگی زیست محیطی، مسئولیت پذیری اجتماعی، ایفای نقش شهروندی و تاثیر گذاری بر اقتصاد ملی و منطقه ای در حال انجام است. از نظر جغرافیائی کارخانه شرکت صنعتی نیرو محرکه در قزوین - شهر صنعتی البرز واقع شده است. همچنین محل دفتر مرکزی شرکت صنعتی نیرومحرکه در شهر تهران می باشد. شرکت نیرو محرکه سهامی عام بوده و یکی از شرکتهای موفق در بورس اوراق بهادار تهران است.

در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ حدود ۳۵,۷۲٪ سهام متعلق به شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، و ۳۰,۳۹٪ سهام متعلق به شرکت ایران خودرو می باشد. مابقی سهام شرکت نیز متعلق به شرکت سرمایه گذاری رنا، کارکنان و سهامداران خرد می باشد. در حال حاضر شرکت علاوه بر همکاری با ۱۳۱ شرکت پیمانکار داخلی با ۹۰ تامین کننده خارجی نیز طرف قرارداد است.

سهم نیرو محرکه از کل بازار

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			شرح
درصد	سهم شرکت از بازار	کل فروش بازار	درصد	سهم شرکت از بازار	کل فروش بازار	
	دستگاه	دستگاه		دستگاه	دستگاه	
۱۰۰٪	۱۸۹,۰۶۳	۱۸۹,۰۶۳	۱۰۰٪	۲۱۶,۵۶۳	۲۱۶,۵۶۳	گیربکس پژو پارس
۱۰۰٪	۷۴,۹۷۷	۷۴,۹۷۷	۱۰۰٪	۱۱۴,۲۱۰	۱۱۴,۲۱۰	گیربکس R۲
۱۰۰٪	۱۴۱,۱۳۴	۱۴۱,۱۳۴	۱۰۰٪	۱۵۱,۱۰۰	۱۵۱,۱۰۰	گیربکس رانا
۱۰۰٪	۷,۶۶۶	۷,۶۶۶	۰٪	۰	۰	گیربکس ۶ سرعته
۱۰۰٪	۷,۸۵۷	۷,۸۵۷	۰٪	۰	۰	گیربکس ۳۰۱
۱۰۰٪	۱۴۱	۱۴۱	۱۰۰٪	۲,۳۶۰	۲,۳۶۰	گیربکس آریسان



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>خانواده گیربکس های پژو ۴۰۵، پژو ۲۰۶، سمند، دنا، رانا، پرشیا ، گیربکس شش دنده و گیربکس تارا دنده های گیربکس تیبا ،شاهین و تراکتور گیربکس آریسان</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>ایران خودرو (ساپکو) سایپا (مگاموتور) تراکتورسازی ایران</p>	<p>بازارهای اصلی</p>
<p>فرصت ها تعداد محدود رقبای داخلی در تولید گیربکس دستی خودروهای سواری پیچیدگی فنی مهندسی در تولید گیربکس تهدیدات حاشیه سود پایین تولید قطعات گیربکس</p>	<p>محیط کسب و کار و فرصت-ها و ریسک-های حاکم بر محیط</p>
<p>▪ روابط بین المللی (اعم از تحریم ها و ...) ▪ رشد اقتصادی کشور و سطح رفاه مردم ▪ سیاست های دولت در راستای حمایت از قطعه سازان ▪ فرجام قراردادهای خودرو سازان داخلی با خودرو سازان خارجی ▪ انعطاف پذیری در رابطه با ذینفعان و انجام سفارشات مشتریان با توجه به ظرفیت های تولیدی شرکت</p>	<p>موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

تحلیل مدیریت	موضوع
<p style="text-align: center;">شدت رقابت میان رقبا</p> <p>صنایع مختلف از نظر شدت و ضعف یا پویایی و عدم پویایی در رقابت با هم یکسان نیستند. در برخی از صنایع، رقابت بسیار پیچیده‌تر و شدیدتر از صنایع دیگر است. رقابت در میان رقبای موجود در یک صنعت، با بهره‌گیری از تدابیری همچون رقابت در قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش، عرضه محصولات جدید، فعالیت‌های شدید تبلیغاتی و... شکل می‌گیرد.</p> <p>شدت رقابت میان رقبای موجود، به عوامل متعددی بستگی دارد که برخی از آنها عبارتند از: تعداد و اندازه رقبای، ظرفیت تولید و سهم بازار آنها، تشابه یا عدم تشابه محصولات تولیدی و استراتژی‌های آنها، وجود هزینه‌های ثابت بالا، تعهد رقبا، موانع خروج از صنعت و ...</p> <p style="text-align: center;">تهدید ورود تازه واردها</p> <p>خطر ورود تازه واردها به صنعت تولید گیربکس را باید از دو دیدگاه مورد بررسی قرار داد، یکی با توجه به توسعه صنعتی و اقتصادی کشور و دیگری بر مبنای رقابت و سودآور بودن این صنعت.</p> <p>از نظر توسعه‌ای، قطعاً وجود شرکت‌های رقیب موجب ارتقای کمی و کیفی صنعت گیربکس و صنایع تابعه خواهد شد، ولی این موضوع به این بخش مربوط نمی‌شود. در اینجا موضوع اقتصادی و سودآور بودن صنعت گیربکس مطرح است و بایستی ابعاد اقتصادی ورود رقبای جدید بر شرکت نیرومحرکه مورد بررسی قرار گیرد.</p> <p>تازه واردها در هر صنعتی با ورود خود ظرفیت‌های جدید و در پاره‌ای از موارد، منابع اساسی به همراه می‌آورند و میل و علاقه شدیدی به کسب سهم بازار دارند.</p> <p>شدت تهدید ورود رقبای بالقوه به صنعت، به موانع و مشوق‌های ورود و عکس‌العمل رقبای موجود نسبت به تازه‌واردها بستگی دارد. اگر موانع ورود زیاد باشد و تازه‌واردها عکس‌العمل شدیدی از سوی رقبای تثبیت شده موجود را پیش‌بینی کنند، مسلماً تعداد زیادی علاقه مند ورود به این صنعت نخواهند بود و قطعاً نمی‌توانند با ورود خود تهدید جدی ایجاد کنند. اما اگر موانع ورود به بازار کم باشد و یا حتی مشوق‌های مناسبی نیز برای ورود به صنعت وجود داشته باشد و همچنین تازه واردها انتظار برخورد قاطع از سوی رقبای فعلی را نداشته باشند، قطعاً با ورود خود به بازار می‌تواند تهدید جدی را برای شرکت ایجاد کنند.</p>	<p style="text-align: center;">عوامل محیطی تاثیرگذار بر شرکت</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>قدرت چانه زنی مشتریان</p> <p>اصولاً مشتری از طریق میزان قدرت چانه زنی و داشتن اهرم فشار بر شرکت شناسایی می‌شوند. مشتریان می‌توانند به منظور کسب امتیازاتی در زمینه کاهش قیمت، درخواست محصولات با کیفیت بالاتر، تقاضای خدمات بیشتر، شرایط خرید سهل‌تر و ... و نهایتاً ایجاد رقابت فشرده‌تر بین رقبا، به شرکت فشار آورند. بدیهی است که مشتریان از اهمیت یکسان برخوردار نیستند و برخی از آنها برای صنعت کلیدی‌تر از سایرین می‌باشند.</p> <p>شناخت خواسته‌ها و انتظارات فعلی و آتی مشتریان و پیش‌بینی اهرم‌های موجود در دست مشتریان می‌تواند در کاهش تهدیدهای محیطی مؤثر باشد. همچنین با شناخت خواسته‌ها و انتظارات مشتریان و پاسخگویی مناسب به آنها می‌توان فرصت‌های محیطی را افزایش داد و با برقراری ارتباطات مناسب با آنها، موقعیت اقتصادی شرکت را بهبود بخشید.</p> <p>کالا/خدمات جایگزین</p> <p>یک کالای جایگزین، کارکردی یکسان یا مشابه با کارکرد محصول فعلی صنعت از طریق متفاوت دارد. برای مثال، ویدیو کنفرانس جایگزینی برای سفر است، پلاستیک جایگزینی برای آلومینیم و نامه الکترونیکی نیز جایگزینی مناسب برای پست پیشتاز است.</p> <p>گاهی تهدید محصولات جایگزین غیرمستقیم است و یا در بخش پایین دست زنجیره اتفاق می‌افتد، به این صورت که جایگزینی برای محصول خریدار در صنعت مربوطه ظهور پیدا می‌کند. برای مثال، محصولات و خدمات باغچه آرایی و چمن‌زنی وقتی مورد تهدید قرار گرفتند که آپارتمان‌های چند واحدی جایگزین خانه‌های ویلایی در حومه شهرها شدند. نرم افزارهایی که به آژانس‌های مسافرتی فروخته می‌شدند، هنگامی در معرض تهدید واقع شدند که خطوط هوایی و سایت‌های اینترنتی خدمات مسافرتی جایگزین آژانس‌ها شدند.</p> <p>قدرت چانه زنی تأمین کنندگان</p> <p>تأمین کنندگان به سازمان‌ها و شرکت‌هایی گفته می‌شود که مواد اولیه، قطعات، کالا، خدمات، ماشین‌آلات و ... مورد نیاز شرکت را تأمین می‌کنند. بدیهی است که آن دسته از تأمین کنندگانی که مواد، تجهیزات و قطعات اصلی و کلیدی شرکت را تولید و عرضه می‌کنند، از درجه اهمیت بیشتری برخوردار هستند.</p> <p>شناخت نوع فعالیت و میزان اثرگذاری تأمین کنندگان نیز می‌تواند در کاهش تهدیدهای محیطی ناشی از فعالیت آنها مؤثر باشد. همچنین با شناخت تأمین کنندگان می‌توان فرصت‌های محیطی را افزایش داد و با برقراری ارتباطات و تعاملات مناسب با آنها، موقعیت فنی و اقتصادی شرکت را بهبود بخشید.</p> <p>تأمین کنندگان می‌توانند از طریق افزایش قیمت‌ها، عدم تأمین پایدار و به موقع و یا کاستن از کیفیت کالا و خدمات، قدرت چانه‌زنی خود را بر حاضرین در صنعت، تحمیل نمایند. همچنین تأمین کنندگان قدرتمند می‌توانند سودآوری یک صنعت را به نحوی تحت فشار قرار دهند که حاضرین در صنعت نتوانند افزایش هزینه را از طریق قیمت جبران نمایند.</p>	<p>عوامل محیطی تأثیرگذار بر شرکت</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت با توجه به حجم مبادلات و روابط گسترده شرکت عبارتند از :

قوانین و مقررات تجارت و بازرگانی (صادرات و واردات - خرید و فروش) :

- قانون تجارت
- قانون و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون و مقررات صادرات و واردات
- قانون و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قانون نظام صنفی
- قوانین و مقررات مالی و حسابداری
- قوانین و مقررات حقوقی و قضائی
- اساسنامه شرکت

قوانین و مقررات کار و امور اجتماعی و بهداشت و ایمنی :

- قانون کار و تامین اجتماعی
- آیین نامه های حفاظت و ایمنی در کارگاهها

قوانین و مقررات محیط زیست :

- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات سازمان استاندارد ایران

محیط حقوقی
شرکت



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>اهداف</p> <ul style="list-style-type: none"> افزایش فروش در بازارهای داخلی در سال جهش تولید توسعه صادرات قطعات به بازارهای هدف افزایش بازده دارایی ها کاهش هزینه های کیفیت مدیریت قیمت تمام شده شرکت در راستای سود آوری بیشتر سهامداران تحويل به موقع و پایدار افزایش رضایت و وفاداری مشتریان پاسخگویی مطلوب به شکایت و درخواست های مشتریان ارائه محصولات با کیفیت مناسب ارتقاء سطح فناوری فرآیندهای تولید طراحی و توسعه محصولات جدید و فعلی نظیر گیربکس اتوماتیک شناسایی و جذب مشتریان داخلی جدید شناسایی و جذب مشتریان صادراتی افزایش راندمان فرآیندهای تولید افزایش ظرفیت کیفی تولید افزایش کیفیت قطعات و محصولات تولیدی تامین اقتصادی و پایدار اقلام استراتژیک، اهرمی و گلوگاهی تامین با کیفیت مواد و قطعات موثر بر کیفیت محصول برنامه ریزی اثربخش منابع و مصارف مالی توسعه تعالی سازمانی ارتقاء فرهنگ سازمانی پشتیبان استراتژی توسعه شایستگی های مشاغل استراتژیک ارتقاء تعلق سازمانی کارکنان مشاغل استراتژیک بهبود بهره وری کارکنان توسعه زیر ساخت ها و سیستم های اطلاعاتی با نگاه به DSS گسترش زنجیره تامین داخلی و خارجی به منظور خروج از تک سورس بودن و افزایش قدرت چانه زنی با پیمانکاران 	<p>اهداف و راهبردها</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تحلیل مدیریت	موضوع
<p style="text-align: center;"><u>استراتژی‌ها</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ رشد درآمد از طریق استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و ایجاد تنوع همگون در سبد محصولات، برای ورود به سایر بازارهای داخلی و صادراتی هدف ▪ ارتقای بهره‌وری و رقابت پذیری با تمرکز بر هزینه‌های کیفیت و استفاده بهینه از دارایی‌ها ▪ ارزش آفرینی برای مشتریان با طراحی، تولید و تحویل به‌موقع و پایدار محصولات رقابتی (کیفیت و قیمت) و همچنین پاسخگویی و ارائه خدمات پس از فروش مناسب ▪ توسعه محصولات فعلی و ایجاد تنوع همگون در سبد محصولات- (انواع گیربکس‌های دستی و اتوماتیک و شش دنده) ▪ ارتقای سطح فناوری فرآیندهای تولید(ساخت و مونتاژ) ▪ ارتقای قابلیت‌های بازاریابی و فروش، در جهت معرفی اثربخش محصولات و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی هدف ▪ بهبود مستمر فرآیندهای تولید با تمرکز بر ارتقای کمی و کیفی قطعات و محصولات و افزایش راندمان تولید ▪ مدیریت اثربخش زنجیره تأمین اقلام استراتژیک، اهرمی و گلوگاهی در جهت تأمین با کیفیت، اقتصادی، به‌موقع و پایدار ▪ مدیریت بهینه منابع مالی سازمان ▪ ارتقای فرهنگ سازمانی پشتیبان استراتژی ▪ توسعه و تعمیق تعالی سازمانی و سیستم‌های مدیریت ▪ ارتقای سطح فناوری اطلاعات در فرآیندهای کسب‌وکار سازمان ▪ ارتقای کارایی و اثربخشی کارکنان با تمرکز بر مشاغل استراتژیک 	<p style="text-align: center;">اهداف و راهبردها</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>شرکت، نظام مدیریت خود را به صورت یک چرخه بهبود سازمانی یکپارچه طراحی و جاری‌سازی کرده است. این سیستم از چرخه بهبود سازمانی PDCA تبعیت کرده و شامل چهار عنصر مدیریت استراتژیک، طرح‌ریزی فرآیندها، ارزیابی عملکرد و بهبود عملکرد است</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p>بهبود عملکرد</p> <ul style="list-style-type: none"> • شناسایی زمینه‌های بهبود • اولویت بندی زمینه‌های بهبود • اجرای برنامه‌های بهبود </div> <div style="width: 45%;"> <p>مدیریت استراتژیک</p> <ul style="list-style-type: none"> • تدوین استراتژی و نقشه استراتژی • همسوسازی استراتژیک • برنامه ریزی عملیات </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%;"> <p>ارزیابی عملکرد</p> <ul style="list-style-type: none"> • پایش شاخص های کلیدی عملکرد • پایش شاخص های فرایندی • معیزي ها و خودارزايي </div> <div style="width: 45%;"> <p>طرح‌ریزی فرآیندها</p> <ul style="list-style-type: none"> • طراحی فرآیندها، اهداف و شاخصها • طراحی ساختار سازمانی • پیاده سازی و اجرای فرآیندها </div> </div>	<p>برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها</p>
<p>کلیه رویه ها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری در سطح شرکتها صورت می پذیرد. در سال مورد گزارش، با توجه به لزوم رعایت استاندارد حسابداری ۴۱ تاثیر آن در صورت های مالی تلفیقی منعکس گردید. همچنین شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحوه با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد، ننموده است. بر اساس ابلاغیه جدید سازمان حسابرسی صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مطابق صورتهای مالی نمونه سازمان حسابرسی تهیه گردیده است.</p>	<p>تغییر رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوتها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تحلیل مدیریت				موضوع
<p>شرکت صنعتی نیرومحرکه متشکل از ۵ شرکت فرعی می باشد که عمدتاً در راستای فعالیت شرکت صنعتی نیرو محرکه می باشد و بعضاً در حوزه های مختلف مشغول بکار هستند شرکتهای زیر مجموعه عبارتند از : شرکت میانرو (تولید قطعات خودرو) واقع در شهر صنعتی میانه ، شرکت تولیدی نیرو محرکه (تولید موتورسیکلت و قطعات) ، شرکت ناپکو (تولید قطعات خودرو) واقع در شهر صنعتی البرز (توقف فعالیت)، شرکت اشتاد ایران (تولید ماشین آلات کشاورزی، قطعات خودرو)، شرکت خدمات بازرگانی (در حال تصفیه) . همچنین در سال ۱۳۸۴ مرکز جامع علمی و کاربردی نیرومحرکه وابسته به شرکت صنعتی نیرومحرکه تاسیس گردید. در حال حاضر این مرکز بالغ بر ۱۰۸ نفر دانشجو در رشته های مختلف تخصصی صنعتی دارد.</p>				
میزان سرمایه گذاری (میلیون ریال)		درصد سهام	تعداد سهام	شرح
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹			
۱,۴۲۴,۲۳۴	۱,۴۲۴,۲۳۴	۷۷,۲۹	۶۹۷,۷۳۰,۸۸۴	شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام)
-	-	۱۰۰	۴,۴۰۸,۴۹۲	شرکت ناپکو (سهامی خاص) - متوقف
۱,۲۷۰,۶۲۹	۱,۶۶۶,۳۲۸	۱۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰	شرکت تولیدی نیرومحرکه (سهامی خاص)
-	-	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	شرکت خدمات بازرگانی نیرومحرکه (سهامی خاص) - در حال تصفیه
۹۵۱,۶۶۰	۹۵۱,۶۶۰	۱۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت تولید قطعات گیربکس میانرو (سهامی خاص)
<p>اهداف شرکت</p> <p>در نحوه و ترکیب سرمایه گذاریها</p> <p>شرکت صنایع اشتاد ایران سود این شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۷,۶۱۵ میلیون ریال می باشد که عمدتاً ناشی از دریافت افزایش نرخ محصولات تولیدی می باشد.</p> <p>شرکت تولیدی نیرو محرکه سود این شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۱۵,۶۰۱ میلیون ریال می باشد که پیش بینی می شود روند سودآوری فوق در سال ۱۴۰۱ ادامه داشته باشد</p> <p>شرکت تولیدی قطعات گیربکس میانرو سود این شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۱۸,۵۶۲ میلیون می باشد که عمدتاً ناشی از افزایش نرخ محصولات تولیدی می باشد.</p> <p>شرکت قطعات اتومبیل نیرو محرکه (ناپکو) هیئت مدیره شرکت صنعتی نیرو محرکه با توجه به زیان ده بودن شرکت فوق و داشتن زیان انباشته تصمیم به توقف فعالیت شرکت ناپکو از تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۱ گرفته و بخش تولید و پرسنل تولیدی این شرکت به شرکت صنعتی نیرو محرکه انتقال یافت. در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ زیان انباشته شرکت به ۱۰,۳۶۱ میلیون ریال که نسبت به سال قبل افزایش یافته است.</p> <p>شرکت خدمات بازرگانی نیرو محرکه فعالیت بازرگانی و تجاری این شرکت بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۱ متوقف شده و همچنین طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۱ شرکت فوق منحل و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ در اداره ثبت شرکتهای ثبت گردید.</p>				



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت	وضعیت پروژه	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	عنوان پروژه	توصیف کامل پروژه های مهمی که هنوز به مرحله درآمدزایی نرسیده اند، شامل وضعیت پیشرفت همراه با تاریخ برآوردی تکمیل
	درصد پیشرفت فیزیکی			
توسعه محصولات و بازار، افزایش درآمد از طریق فروش داخلی	۹۳٪	۱۴۰۱/۰۴/۳۱	تولید گیربکس نیمه اتوماتیک ۶AMT	
	۱۷٪	۱۴۰۲/۰۹/۱۱	تولید گیربکس اتوماتیک DCT	

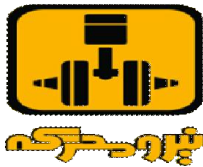
علت تغییر تاریخ بهره برداری پروژه ها نسبت به گزارش تفسیری دوره مالی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ بشرح ذیل است:

با توجه به تاخیر شرکت خارجی در خصوص اعزام نماینده برای انجام امور مرتبط با کالیبراسیون (با توجه به شرایط کرونایی کشور) و همچنین تاخیر در ارسال برخی از قطعات خارجی تاریخ بهره برداری پروژه ۶AMT با بازنگری مواجه شده است.

در خصوص تولید گیربکس اتوماتیک DCT با توجه به تغییر شرایط پروژه مبنی بر تولید مجموعه های دنده ای و محوری در داخل شرکت و تامین مجموعه های الکتریکی از شرکت مشاور خارجی در فاز اول و تولید این مجموعه ها در داخل شرکت در فاز دوم و همچنین با توجه به عدم ارسال به موقع گیربکس هدف توسط شرکت های مشاور جهت بررسی، برنامه زمانبندی پروژه تغییر نموده است.

پروژه MT۶-EFVTC و گیربکس تارا در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷ به اتمام و بهره برداری رسیده است.

با توجه به عدم مشخص بودن وضعیت تصویب پروژه گیربکس AT در ستاد ایران خودرو و تاخیر در عقد قرارداد با شرکت خارجی، این پروژه با تاخیر مواجه شده است



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳) مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>شرکت صنعتی نیرومحرکه به منظور ارزیابی و مدیریت ریسک‌های استراتژیک خود از رویکرد مدیریت ریسک استراتژیک «کاپلان و مایکس» استفاده می‌کند.</p> <p>که بر اساس آن پیشامدهای ریسک، پیامدها، نشانگرهای ریسک، احتمال وقوع/ پیامد و کنترل‌های مدیریتی هر یک از اهداف استراتژیک (نقشه استراتژی) توسط کمیته راهبردی ارزیابی و اولویت‌بندی شده و اقدامات پیشگیرانه یا اقتصای لازم برای کاهش ریسک‌های استراتژیک، شناسایی می‌شود.</p> <p>همچنین شرکت در راستای حفاظت از منابع و دارایی‌های شرکت و رعایت حقوق ذی‌نفعان، رویکردهای مختلفی را برای حصول اطمینان از مدیریت ریسک‌های مالی و عملیاتی ایجاد کرده‌اند:</p>	
<p>رویکردهای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک</p>	حوزه‌های
<p>* ریسک محصولات جدید در بازار (گیربکس های اتوماتیک):</p> <p>با توجه به افزایش تقاضا در بازار جهت اتومبیل با گیربکس های اتومات ، ورود شرکت به تولید گیربکس های اتومات در سالهای آتی اجتناب ناپذیر می باشد لذا نیاز به کسب دانش فنی در این زمینه احساس شده و شرکت در این خصوص در حال برنامه ریزی جهت تولید گیربکس اتومات در سالهای آتی می باشد .</p> <p>* ریسک نقدینگی:</p> <p>با توجه به اینکه صنعت قطعه سازی سرمایه بر بوده و تامین سرمایه در گردش مورد نیاز جهت پرداخت هزینه تولید و هزینه حقوق و دستمزد و اجرای برخی پروژه ها از دغدغه های اصلی این صنعت می باشد تامین نقدینگی جهت پوشش هزینه های فوق جزء ریسکهای مالی این شرکت می باشد .لذا رویکرد مدیریت شرکت کاهش دوره وصول مطالبات ، نظام مند شدن فرآیند دریافت و پرداخت و سرعت در گردش عملیات و کنترل موجودی مواد و انبارها جهت کاهش این ریسک می باشد .</p> <p>* ریسک تغییر تکنولوژی:</p> <p>با توجه به اینکه تکنولوژی ماشین آلات تولیدی موجود در شرکت قدیمی بوده و نیاز به استفاده از ماشین آلات با تکنولوژی های جدید و بروز می باشد این شرکت با چالش تغییر تکنولوژی مواجه است این امر مستلزم نقدینگی می باشد که از طریق افزایش سرمایه از محل آورده های نقدی و یا اخذ تسهیلات بلند مدت تامین گردد .</p> <p>* ریسک نوسانات قیمت مواد اولیه و تغییر نرخ ارز</p> <p>شرکت با چالش افزایش نرخ ارز ، تورم و هزینه های دستمزد و مواد اولیه و نهاده های تولید و به تبع آن با افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده که در ارتباط با خرید مواد اولیه داخلی ، مدیریت شرکت اهتمام به تشکیل واحد آنالیز قیمت (متشکل از معاونت اقتصادی ، معاونت بازرگانی و مهندسی صنایع شرکت) نموده تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش خریدها با اقل قیمت انجام شود .</p> <p>در زمینه خریدهای خارجی با توجه به تحریمهای اعمال شده و حذف ارز مبادلاتی و افزایش نرخ ارز ، شرکت خرید از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار خود قرار داده است .</p> <p>همچنین با توجه به این موضوعات شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد . به عنوان مثال فولاد ، آلومینیوم ، مس</p>	<p>ریسکها و اقدامات مرتبط</p> <p>مالی</p>



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳) مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

رویکردهای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک	حوزه‌های فعالیت	موضوع
<p>* ریسک تغییرات نرخ سود تسهیلات مالی :</p> <p>از آنجا که یکی از مشکلات اساسی شرکتهای تولیدی نرخ سود تسهیلات بانکی دریافتی جهت جبران کمبود سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش یا افزایش نرخ سود بانکی تاثیر بسزایی در امر تولید خواهد داشت. در این راستا در دوره مورد گزارش شرکت اقدام به دریافت دو فقره تسهیلات بانکی از بانک کارآفرین و توسعه تعاون و همچنین شرکت از بابت مطالبات خود از شرکت مگا موتور و شرکت ساپکو از محل تفاهم نامه شرکت های مذکور اقدام به دریافت سه فقره تسهیلات از بانک تجارت نموده است.</p> <p>* اثرات بیماری کرونا بر فعالیت شرکت :</p> <p>با تمهیدات اتخاذ شده و افزایش مراقبت های بهداشتی بر اساس پروتکل های صادره ستاد مبارزه با بیماری کرونا، خوشبختانه در ادامه سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها، این شرکت از لحاظ تولید به صورت منظم به فعالیت مشغول بوده و هیچگونه خلل و آثار منفی ناشی از شیوع بیماری در عملکرد شرکت ایجاد نشده است. بدیهی است در صورت وقوع هرگونه رویداد با اهمیت، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان افشا می شود، در این راستا کلیه کارکنان شرکت در شهرپور، مهر و دی ماه ۱۴۰۰ در محل شرکت در مقابل بیماری کرونا واکسینه شده اند.</p> <p>* سایر ریسک ها :</p> <p>همواره ریسکهای احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکت بوده که در این راستا شرکت تلاش نموده با آشنایی با قوانین و الزامات منتشره از نهاد های دولتی و ارگانها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور بر آمده و بتواند بر محدودیت های ریسکهای مذکور فائق آید</p>		ریسکها و اقدامات مرتبط
<p>· شناسایی و ارزیابی ریسکهای مرتبط با امنیت و اعتبار داده ها و اطلاعات، با یادگیری از استاندارد ISO ۲۷۰۰۱</p> <p>· شناسایی و ارزیابی ریسکهای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای با روش «شدت- احتمال» بر اساس الزامات استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱</p> <p>· شناسایی و ارزیابی جنبه‌های زیست محیطی با روش «شدت- احتمال» بر اساس الزامات استاندارد ISO ۱۴۰۰۱</p> <p>· امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و طرح‌های توسعه با استفاده از نرم‌افزار COMFAR</p> <p>· شناسایی و ارزیابی ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک سرمایه‌گذاری</p> <p>· پوشش بیمه‌ای کارکنان (شامل بیمه تکمیلی درمان، بیمه عمر و حوادث) و بیمه مسئولیت مدنی کارفرما</p> <p>· منبع‌یابی، ادیت توانمندی قبل از قرارداد، استفاده از منابع متعدد تامین مواد و برنامه‌ریزی زمانی تامین مواد اولیه</p> <p>· شناسایی و ارزیابی روش‌های استفاده بهینه از انرژی (مانند آبیاری قطره‌ای فضای سبز، بهینه‌سازی سیستم گرمایشی و ...</p>	<p>فناوری اطلاعات (IT)</p> <p>ایمنی</p> <p>محیط زیست</p> <p>طرح‌های سرمایه‌گذاری</p> <p>منابع انسانی</p> <p>مواد اولیه و انرژی</p>	



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۳) مهم‌ترین منابع، ریسک‌ها و روابط

تحلیل مدیریت				موضوع
<p>همچنان که در گزارشات قبل عنوان گردید روند افزایشی تغییرات نرخ ارز از ابتدای سال ۱۴۰۰ به صورت مستقیم بر قیمت تمام شده قطعات ارز بر و به تبع آن، بر قیمت تمام شده محصولات شرکت تاثیر گذار بوده است. عوامل تاثیر گذار بر نرخ ارز از جمله نرخ تورم، روابط سیاسی و اقتصادی بین المللی و سیاستهای ارزی دولت، عملاً پیش بینی نرخ ارز را دشوار نموده است لذا کنترل مداوم تاثیر تغییرات نرخ ارز بر قیمت تمام شده محصولات از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بدین جهت برای پوشش ریسک ناشی از افزایش نرخ ارز، شرکت میبایستی از طریق تعامل بامشتری اصلی خود (شرکت ساپکو) و چانه زنی، بهای محصولات خود را به گونه ای تعیین نماید که پوشش دهنده نوسانات نرخ ارز باشد. لذا براساس توافقات انجام شده با شرکت ساپکو و مگا موتور این شرکت موفق به اخذ افزایش قیمت به طور متوسط ۱۵/۹ درصد در گیربکس های خانواده پژو و ۸۳ درصد افزایش در گیربکس تیبیا (۵۲ درصد اقلام تبدالی مگاموتور و ۳۱ درصد سهم شرکت نیرو محرکه) گردید.</p>				اطلاعات تغییرات نرخ ارز و تاثیر آن بر روند شرکت
آمار پرسنل شرکت				شرح
گروه		شرکت اصلی		
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
۵۴	۵۱	۴۶	۴۳	
۲,۶۱۹	۲,۵۶۵	۲,۰۶۸	۲,۰۱۹	
۲,۶۷۳	۲,۶۱۶	۲,۱۱۴	۲,۰۶۲	کارکنان رسمی
				کارکنان قراردادی
				جمع
<p> * شناسایی و ارتقاء فرهنگ سازمانی * گسترش نظام الگوبرداری در سطح شرکت * تبادل علمی و تخصصی در حوزه منابع انسانی با شرکای تجاری * استقرار سیستم های نوین مدیریت در حوزه منابع انسانی و استمرار در روزآوری سیستم های جاری * بازنگری و توسعه سیستم های انگیزشی و جبران خدمات با هدف افزایش رضایتمندی، بهره وری و تعلق سازمانی منابع انسانی * ارائه مشاوره های تخصصی در حوزه منابع انسانی به تامین کنندگان و احصاء دانش کارشناسان موثر در حوزه زنجیره تامین شرکت * برگزاری سمینارهای انگیزشی * برنامه ریزی و بهسازی منابع انسانی در راستای تحقق اصل تطابق شغل و شاغل * توجه ویژه به سیستم جذب و استخدام منابع انسانی در راستای شناسایی و جذب نیروهای کلیدی بازار، رقبا و جامعه * توسعه نگرش عدالت محوری از طریق بازنگری و بهبود آئین نامه ها و دستورالعمل های کاری حوزه سرمایه های انسانی * سازمانی و رعایت قوانین و مقررات ملی * بازنگری و بهبود نظام آموزشی سازمان جهت اجرای آموزش های اثربخش * تسری فناوری اطلاعات در اهم سیستم های مدیریت منابع انسانی * توجه ویژه به حفظ، نگهداری و بهبود سلامت و ایمنی همکاران و محیط زیست </p>				سرمایه انسانی و فکری مشارکت کارکنان



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها

تحلیل مدیریت			موضوع
درصد به کل سهم	تعداد سهم در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	نام سهامداران	
۳۵,۷۲	۲,۰۴۸,۱۰۹,۶۶۳	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	سهامداران اصلی شرکت
۳۰,۳۹	۱,۷۴۲,۸۱۲,۴۴۲	شرکت ایران خودرو	
۰,۶۹	۳۹,۳۲۸,۴۵۶	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	
۳۳,۲۰	۱,۹۰۳,۸۳۸,۴۳۹	سایر سهامداران	
۱۰۰	۵,۷۳۴,۰۸۹,۰۰۰	جمع	
<p>نیرو محرکه برای ترجمه و اجرای استراتژی‌ها و تعیین اهداف استراتژیک خود از رویکرد نقشه استراتژی و کارت امتیازی متوازن (BSC) استفاده کرده است. در این رویکرد، شرکت برای حصول اطمینان از جاری‌سازی و اجرای اثربخش استراتژی‌ها و فرایندهای مرتبط با کارکنان، مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی منطبق با نیازها و انتظارات کارکنان را تعیین نموده و آنها را به‌طور نظام‌مند سنجش می‌کند.</p>			روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردها
چشم‌انداز			<p>تحلیلی از چشم انداز شرکت که ممکن است شامل اهدافی برای معیارهای مالی یا غیر مالی باشد</p>
* گروه صنعتی نیرومحرکه در افق ۱۴۰۴ گروهی است با رهبری در :			
* تولید و تامین گیربکس‌های دستی و اتوماتیک و قطعات قوای محرکه خودرو با حضور در زنجیره تامین داخلی و بازارهای جهانی			
* تولید موتورسیکلت برقی کشور			
* تحقیقات ، توسعه و نوآوری گیربکس خودرو کشور			



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(میلیون ریال)

درصد تغییرات	افزایش (کاهش)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		شرح
		درصد به فروش	مبلغ (میلیون ریال)	درصد به فروش	مبلغ (میلیون ریال)	
۵۴	۸.۹۹۳.۹۳۶	۱۰۰	۱۶.۷۵۸.۳۹۹	۱۰۰	۲۵.۷۵۲.۳۳۵	درآمدهای عملیاتی
۶۴	(۹.۴۰۱.۰۳۳)	(۸۸)	(۱۴.۷۲۹.۹۳۵)	(۹۳,۷)	(۲۴.۱۳۰.۹۶۸)	بهای تمام شده درآمد های عملیاتی
(۲۰)	(۴۰۷.۰۹۷)	۱۲	۲.۰۲۸.۴۶۴	۶,۳	۱.۶۲۱.۳۶۷	سود ناخالص
۷	-۳۸.۴۱۵	(۳)	(۵۷۶.۷۷۱)	(۲,۴)	(۶۱۵.۱۸۶)	هزینه های فروش اداری و عمومی
(۱۰۰)	-۹۱.۸۳۱	۰	۱۰۱.۰۸۲	۰,۰	۹.۲۵۱	سایر درآمدها
۲۶	-۸۴.۱۰۲	(۲)	(۳۲۸.۶۲۹)	(۱,۶)	(۴۱۲.۷۳۱)	سایر هزینه ها
(۵۱)	(۶۲۱.۴۴۵)	۷	۱.۲۲۴.۱۴۶	۲,۳	۶۰۲.۷۰۱	سود (زیان) عملیاتی
(۲۰)	۹.۴۹۸	(۰,۳)	(۴۶.۸۵۰)	(۰,۱)	(۳۷.۳۵۲)	هزینه های مالی
(۹۶)	(۷۸۳.۸۷۵)	۵	۸۱۶.۴۴۴	۰,۱	۳۲.۵۶۹	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
(۷۰)	(۱.۳۹۵.۸۲۲)	۱۱	۱.۹۹۳.۷۴۰	۲,۳	۵۹۷.۹۱۸	سود قبل از کسر مالیات
(۴۰)	۹۳.۶۴۵	۰	(۲۳۱.۳۲۷)	۰	(۱۳۷.۶۸۲)	مالیات بر درآمد
(۷۴)	(۱.۳۰۲.۱۷۷)	۱۱	۱.۷۶۲.۴۱۳	۲,۳	۴۶۰.۲۳۶	سود خالص

توضیح:

همانگونه که ملاحظه می گردد کاهش سود عملیاتی عمدتاً ناشی از کاهش اقلام عملیاتی (فروش سهام شرکت اشتاد ایران) و همچنین کاهش میزان تولید و فروش نسبت به دوره مالی مشابه و همچنین افزایش هزینه ها می باشد.

فروش / درآمد
عملیاتی / سود

جدول زیر فروش خالص محصولات شرکت را به طور خلاصه نشان می دهد:

تفاوت مبلغ (میلیون ریال)	تفاوت تعداد	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		شرح
		مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد	
۲.۶۲۷.۰۵۶	(۲۷.۵۰۰)	۵.۵۴۸.۷۸۷	۲۱۶.۵۶۳	۸.۱۷۵.۸۴۳	۱۸۹.۰۶۳	گیربکس پژو ۴۰۵
(۲۲۶.۵۷۹)	(۳۹.۲۳۳)	۳.۱۴۶.۰۹۱	۱۱۴.۲۱۰	۲.۹۱۹.۵۱۲	۷۴.۹۷۷	گیربکس R۲
۱.۵۹۸.۱۶۶	(۹.۹۶۶)	۴.۰۳۹.۴۶۸	۱۵۱.۱۰۰	۵.۶۳۷.۶۳۴	۱۴۱.۱۳۴	گیربکس رانا
(۶۹.۴۲۲)	(۲.۲۱۹)	۷۲.۵۷۸	۲.۳۶۰	۳.۱۵۶	۱۴۱	گیربکس آریسان (pu۱) و کارا
۳۵۹.۷۶۲	۷.۶۶۶	۰	۰	۳۵۹.۷۶۲	۷.۶۶۶	گیربکس ۶ سرعته
۲۶۵.۶۱۹	۷.۸۵۷	۰	۰	۲۶۵.۶۱۹	۷.۸۵۷	گیربکس ۳۰۱
۴۶۷.۷۵۳	(۲۴.۵۸۶)	۱.۰۵۳.۸۶۹	۱۱۶.۶۷۱	۱.۵۲۱.۶۲۲	۹۲.۰۸۵	ست چرخنده تیبیا
۴۲.۵۶۹	۳.۸۳۱	۰	۰	۴۲.۵۶۹	۳.۸۳۱	قطعات sp۱۰۰
۳۶.۵۱۳	۳.۴۹۸	۶۲.۲۰۰	۱۴.۴۹۶	۹۸.۷۱۳	۱۷.۹۹۴	قطعات تراکتور
۳.۸۷۵.۲۸۱	۰	۲.۸۹۷.۷۴۵	۰	۶.۷۷۳.۰۲۶	۰	قطعات و سایر
۵.۱۰۱.۴۳۷	(۸۰.۶۵۲)	۱۶.۸۲۰.۷۳۸	۶۱۵.۴۰۰	۲۵.۷۹۷.۴۵۶	۵۳۴.۷۴۸	فروش ناخالص
(۱۷.۲۱۸)	۴۲۱	(۶۲.۳۳۹)	(۱۲۸)	(۴۵.۱۲۱)	(۵۴۹)	برگشت از فروش
۸.۹۹۳.۹۳۶	(۸۱.۰۷۳)	۱۶.۷۵۸.۳۹۹	۶۱۵.۲۷۲	۲۵.۷۵۲.۳۳۵	۵۳۴.۱۹۹	فروش خالص

خالص (دلایل
تغییر چشم
انداز آتی) -
(شرکت اصلی)

درآمدهای عملیاتی

مجموع فروش شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۲۵.۷۵۲.۳۳۵ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال قبل، افزایش ۵۴ درصدی داشته است که این افزایش عمدتاً ناشی از دریافت افزایش قیمت محصولات خانواده گیربکس در پایان سال ۱۴۰۰ بوده است.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(میلیون ریال)

درصد تغییرات	افزایش(کاهش)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		شرح
		درصد به فروش	مبلغ(میلیون ریال)	درصد به فروش	مبلغ (میلیون ریال)	
۵۰٪	۸.۸۵۵.۲۷۱	۱۰۰.۰٪	۱۷.۷۶۴.۰۴۷	۱۰۰.۰٪	۲۶.۶۱۹.۳۱۸	درآمدهای عملیاتی
۶۱٪	(۹.۱۱۹.۹۱۷)	-۸۵٪	(۱۵.۰۷۲.۷۷۶)	-۹۱٪	(۲۴.۱۹۲.۶۹۳)	بهای تمام شده درآمد های عملیاتی
-۱۰٪	-۲۶۴.۶۴۶	۱۵.۳٪	۲.۶۹۱.۲۷۱	۹.۱٪	۲.۴۲۶.۶۲۵	سود ناخالص
۱۶٪	(۱۲۰.۴۳۴)	-۴٪	(۷۴۴.۶۱۸)	-۳٪	(۸۶۵.۰۵۲)	هزینه های فروش اداری و عمومی
-۹۲٪	(۹۶.۶۴۲)	۱٪	۱۰۴.۷۴۲	۰٪	۸.۱۰۰	سایر درآمدها
۹٪	(۳۷.۳۹۸)	-۳٪	(۴۰۷.۰۸۶)	-۳٪	(۴۴۴.۴۸۴)	سایر هزینه ها
-۳۲٪	(۵۱۹.۱۲۰)	۹٪	۱.۶۴۴.۳۰۹	۴٪	۱.۱۲۵.۱۸۹	سود(زیان) عملیاتی
۲۹٪	(۱۳.۴۱۲)	۰٪	(۴۷.۰۴۰)	۰٪	(۶۰.۴۵۲)	هزینه های مالی
۱۳٪	۱۰.۸۲۷	۰٪	۸۴.۱۱۰	۰٪	۹۴.۹۳۷	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
-۳۱٪	-۵۲۱.۷۰۵	۹٪	۱.۶۸۱.۳۷۹	۴٪	۱.۱۵۹.۶۷۴	سود قبل از کسر مالیات
-۲۱٪	۶۲.۰۰۸	-۳٪	(۲۹۴.۵۲۵)	-۱٪	(۲۳۲.۵۱۷)	مالیات بر درآمد
-۳۳٪	-۴۵۹.۶۹۷	۹٪	۱.۳۸۶.۸۵۴	۴٪	۹۲۷.۱۵۷	سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم
-۳۴٪	-۴۶۵.۸۶۶	۵۱٪	۱.۳۸۵.۲۳۳	۳٪	۹۱۹.۳۶۷	قابل انتساب به مالکان شرکت اصلی
۳۸۱٪	۶.۱۶۹	۰٪	۱.۶۲۱	۰٪	۷.۷۹۰	منافع فاقد حق کنترل
-۳۴٪	-۴۶۵.۸۶۶	۶۰٪	۱.۳۸۵.۲۳۳	۸٪	۹۱۹.۳۶۷	سود خالص

توضیح:

همانگونه که ملاحظه می گردد کاهش سود عملیاتی عمدتاً ناشی از کاهش اقلام عملیاتی (فروش سهام شرکت استاد ایران) و همچنین کاهش میزان تولید و فروش در شرکت اصلی نسبت به دوره مالی مشابه می باشد.

جدول زیر فروش خالص محصولات گروه را به طور خلاصه نشان می دهد:

تفاوت مبلغ (میلیون ریال)	تفاوت تعداد	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		شرح
		مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد	
۲.۶۲۷.۰۵۶	۲۷.۵۰۰	۵.۵۴۸.۷۸۷	۲۱۶.۵۶۳	۸.۱۷۵.۸۴۳	۱۸۹.۰۶۳	گیربکس پژو ۴۰۵
(۲۲۶.۵۷۹)	۳۹.۲۳۳	۳.۱۴۶.۰۹۱	۱۱۴.۲۱۰	۲.۹۱۹.۵۱۲	۷۴.۹۷۷	گیربکس R2
۱.۵۹۸.۱۶۶	۹.۹۶۶	۴.۰۳۹.۴۶۸	۱۵۱.۱۰۰	۵.۶۳۷.۶۳۴	۱۴۱.۱۳۴	گیربکس رانا
(۶۹.۴۰۶)	۲.۲۱۹	۷۲.۵۷۸	۲.۳۶۰	۳.۱۷۲	۱۴۱	گیربکس آریسان (pu1) و کارا
۳۵۹.۷۶۲	(۷.۶۶۶)	۰	۰	۳۵۹.۷۶۲	۷.۶۶۶	گیربکس شش سرعته
۲۶۵.۶۱۹	(۷.۸۵۷)	۰	۰	۲۶۵.۶۱۹	۷.۸۵۷	گیربکس ۳۰۱
۱.۱۷۲.۷۳۷	(۳.۸۱۷)	۱.۱۸۲.۷۰۵	۷.۲۷۰	۲.۳۵۶.۴۴۲	۱۱.۰۸۷	انواع موتورسیکلت نامی برقی و دده ای کلام
۴۶۷.۷۵۳	۲۴.۵۸۶	۱.۰۵۳.۸۶۹	۱۱۶.۶۷۱	۱.۵۲۱.۶۲۲	۹۲.۰۸۵	ست چرخنده تپیا
(۴.۲۹۱)	۱۵۵	۴.۲۹۱	۱۵۵	۰	۰	تیلر
۳۷۵.۴۹۴	(۲.۰۱۴)	۲۶۳.۳۸۱	۳۵.۷۵۵	۶۳۸.۸۷۵	۳۷.۷۶۹	سر سیلندر
۲.۲۲۱.۶۰۲	۰	۲.۴۳۱.۳۲۲	۰	۴.۶۵۲.۹۲۴	۰	قطعات و سایر
۴۲.۵۶۹	(۳.۸۳۱)	۰	۰	۴۲.۵۶۹	۳.۸۳۱	قطعات sp1۰۰
۳۶.۵۱۳	(۳.۴۹۸)	۶۲.۲۰۰	۱۴.۴۹۶	۹۸.۷۱۳	۱۷.۹۹۴	قطعات تراکتور
۸.۸۶۷.۹۹۵	(۷۴.۹۷۶)	۱۷.۸۰۴.۶۹۲	۶۵۸.۵۸۰	۲۶.۶۷۲.۶۸۷	۵۸۳.۶۰۴	فروش ناخالص
۱۲.۷۲۴	۰	(۴۰.۶۴۵)	۰	(۵۳.۳۶۹)	۰	برگشت از فروش
۸.۸۵۵.۲۷۱	(۷۴.۹۷۶)	۱۷.۷۶۴.۰۴۷	۶۵۸.۵۸۰	۲۶.۶۱۹.۳۱۸	۵۸۳.۶۰۴	فروش خالص

درآمدهای عملیاتی

مجموع فروش شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مبلغ ۲۶.۶۱۹.۳۱۸ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال قبل، افزایش ۵۰ درصدی داشته است که این افزایش عمدتاً ناشی از دریافت افزایش قیمت محصولات خانواده گیربکس در پایان سال ۱۳۹۹ و همچنین افزایش میزان تولید محصولات گیربکس و موتورسیکلت (شرکت تولیدی نیرومحرکه) بوده است.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

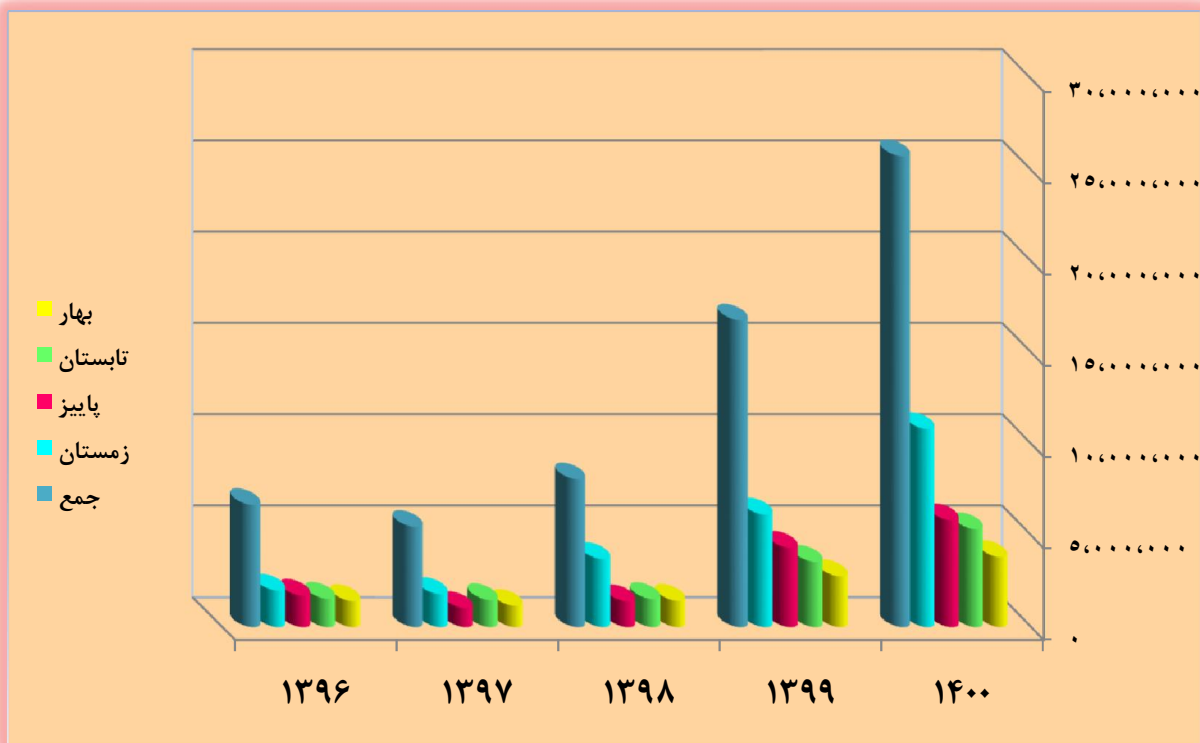
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها

درآمد شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ و سنوات گذشته (شرکت اصلی) و به صورت فصلی (۳ ماهه) در نمودار زیر ارائه شده است:

(میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶
بهار	۳.۸۱۱.۳۲۵	۲.۷۶۴.۹۶۹	۱.۴۳۰.۵۷۰	۱.۱۵۵.۰۲۹	۱.۴۱۶.۳۳۶
تابستان	۵.۳۲۷.۲۰۳	۳.۵۵۰.۶۹۰	۱.۵۲۳.۹۳۷	۱.۴۷۰.۹۶۲	۱.۵۴۰.۸۹۷
پاییز	۵.۸۱۰.۱۴۸	۴.۳۱۸.۳۳۴	۱.۳۹۸.۸۸۴	۱.۰۳۰.۲۰۸	۱.۷۰۸.۰۳۵
زمستان	۱۰.۸۰۳.۶۵۹	۶.۱۲۴.۴۰۷	۳.۷۰۴.۰۸۹	۱.۷۹۷.۶۲۰	۱.۹۸۷.۱۵۳
جمع	۲۵.۷۵۲.۳۳۵	۱۶.۷۵۸.۴۰۰	۸.۰۵۷.۴۸۰	۵.۴۵۳.۸۱۹	۶.۶۵۳.۸۱۷





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها

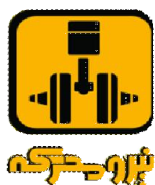
نقشه راه تولید محصولات شرکت اصلی و گروه در سال ۱۴۰۱

تعداد دستگاه / ست	نوع محصول
۱۹۳,۶۹۲	خانواده گیربکس ۴۰۵
۲۱,۰۰۰	گیربکس R۲
۱۰۲,۰۰۰	گیربکس رانا
۲۵,۰۰۰	گیربکس آریسان
۸۰,۰۰۰	گیربکس ۶ دنده TU۵+TC
۳۰,۰۰۰	گیربکس K ۱۳۲
۱۳۶,۲۰۰	ست چرخنده تیبیا
۲۴,۰۰۰	ست چرخنده تراکتور
۱۷,۰۰۰	موتور سیکلت
۴۰,۰۰۰	سرسیلندر

شرکت متناسب با ظرفیت های موجود در نظر دارد در راستای پاسخگویی به تعهدات مشتری اصلی خود (ایران خودرو) برنامه ۴۵۱,۶۹۲ دستگاه محصول خانواده گیربکس را در دستور کار قرار دهد.

در این زمینه با توجه به افزایش قابل توجه هزینه های تولید در سال ۱۴۰۱ شرکت نیازمند جذب سرمایه در گردش بیشتری نسبت به سال قبل می باشد لذا مدیریت قیمت مواد محصولات نقش بسزایی در برون رفت از شرایط بحرانی را خواهد داشت . در این زمینه مدیریت قیمت مواد از طریق تعمیق ساخت داخل قطعات و کاهش میزان ارزشبری و کنترل سطح موجودی انبارها و استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود تولید با رویکرد منع برون سپاری در مواردی که ظرفیت های خالی وجود دارد، در جریان می باشد.

برای جبران کسری نقدینگی مورد نیاز شرکت ، فروش دارائیهای راكد و سرمایه گذاری های سریع المعامله و فروش اقلام مستعمل و ضایعاتی راه کارهای بهبود سرمایه در گردش خواهد بود. همچنین شرکت تلاش دارد از طریق اخذ تسهیلات با نرخ بهره مناسب از بانک های عامل ، نسبت به تامین سرمایه مورد نیاز اقدام نماید. در دوره مالی مورد گزارش بدلیل مشکلات شدید نقدینگی، شرکت اقدام به دریافت دو فقره وام از بانک کارآفرین و توسعه تعاون نموده است. همچنین شرکت از بابت مطالبات خود از شرکت مگاموتور و شرکت ساپکوه از محل تفاهم نامه شرکتهای مذکور اقدام به دریافت سه فقره تسهیلات از بانک تجارت نموده است.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها

جدول تغییرات افزایش سرمایه در ۱۰ سال اخیر					
محل افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید	مبلغ افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	تاریخ ثبت افزایش سرمایه
مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران	۲۰۰٪	۵۱۰.۳۰۰	۳۴۰.۲۰۰	۱۷۰.۱۰۰	۱۳۹۱/۰۳/۱۰
مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران و اندوخته	۷۵٪	۸۹۳.۰۲۵	۳۸۲.۷۲۵	۵۱۰.۳۰۰	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران	۱۴٪	۱.۰۲۰.۶۰۰	۱۲۷.۵۷۵	۸۹۳.۰۲۵	۱۳۹۵/۰۳/۲۲
مازاد تجدید ارزیابی	۴۶۲٪	۵.۷۱۴.۰۸۹	۴.۷۱۳.۴۸۹	۱.۰۲۰.۶۰۰	۱۳۹۹/۰۴/۰۷



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها

حاکمیت شرکتی

شرکت در راستای بهبود نظام حاکمیت شرکتی، مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی زیر با مشارکت اعضاء هیئت مدیره و مدیران اجرایی نموده و با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۲۷ تیر ۱۳۹۷ و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته های اجرایی موارد زیر را به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند.

کمیته ها و کمیسیون های اجرایی شرکت صنعتی نیرو محرکه:

نام کمیته / تیم	دامنه فعالیت
ستاد عالی کیفیت	شناسایی و ارزیابی موضوعات مرتبط با بهبود محصولات
کمیته طبقه بندی مشاغل	جاری سازی، بروز رسانی و نظارت بر قوانین مصوب در این طرح
کمیته ضایعات	برگزاری مزایده برای فروش ضایعات و اقلام راکد شرکت
کمیته ۵S	شناسایی و ارزیابی موضوعات مرتبط با ۵S
کمیته وام	پرداخت وام های مسکن و ضروری، پرداخت وام همیاری
کمیته ارزی	تصمیم گیری و تعیین روشهای تامین ارز مورد نیاز معاملات سازمانی با رعایت قوانین و مقررات مصوب کشور



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها

گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی :

ردیف	اهم الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	اقدام	ماده	توضیحات
۱	رعایت حقوق سایر ذینفعان	*	۳ بند ۳	رعایت حقوق سایر ذینفعان طبق قوانین و قراردادهای صورت پذیرفته
۲	افشا و شفافیت	*	۵ بند ۳	تمام موضوعات با اهمیت مرتبط با شرکت شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریان نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به موقع و صحیح افشا می شود.
۳	سهام وثیقه اعضا هیات مدیره	*	۴ بند ۴	رعایت شده است.
۴	عضو مالی غیر موظف در هیات مدیره	*	۵ بند ۴	رعایت شده است.
۵	معاملات با اشخاص وابسته	*	۷	مطابق مقررات رعایت شده است.
۶	استقرار کنترل های داخلی و ارائه گزارش کنترل داخلی	*	۸ و ۹	کمیته حسابرسی تشکیل و گزارشات لازم تهیه و ارائه شده است.
۷	دارندگان اطلاعات نهانی	*	۱۰	لیست دارندگان نهانی ارائه شده است.
۸	تعیین حقوق و مزایای هیات مدیره و مدیران ارشد	*	۱۲	حقوق و مزایای هیات مدیره و مدیریت عامل توسط شرکت اصلی تعیین شده است.
۹	عدم تفویض اختیار برخی از وظایف هیات مدیره به مدیر عامل	*	۱۳	---
۱۰	تشکیل کمیته های حسابرسی و کمیته انتصابات و ارزیابی اثر بخشی آن	*	۱۵ و ۱۶ و ۱۷	کمیته حسابرسی و کمیته انتصابات تشکیل شده است.
۱۱	طراحی و اجرای مناسب ساز و کارهای برقراری روابط موثر با سرمایه گذاران	*	۱۸	رعایت شده است.
۱۲	تعیین وظایف و اختیارات و مسئولیت های هیات مدیره	*	۱۹	رعایت شده است.
۱۳	مسئولیت مدیر عامل و اجرای مصوبات هیات مدیره	*	۲۰	رعایت شده است.
۱۴	انتخاب دبیر هیات مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل هیات مدیره و موارد مرتبط با آن، برگزاری جلسات هیات مدیره (حداقل یک بار در ماه)	*	۲۱ الی ۲۷	رعایت شده است.
۱۵	قوانین تشکیل مجامع	*	۲۹ و ۳۳ و ۳۶	صنود برگ ورود به مجمع و حضور هیات مدیره و مدیر مالی در مجامع و فرصت کافی برای پرسش و پاسخ سهامداران انجام شده است.
۱۶	در اختیار بودن گزارشات در پایگاه اینترنتی	*	۳۱	---
۱۷	حضور در مجامع و اعمال حق رای الکترونیکی	*	۳۰	---
۱۸	زمانبندی پرداخت سود	*	۳۲	رعایت شده است.
۱۹	حضور مدیر عامل و اعضای هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی در مجامع عمومی شرکت	*	۳۳	رعایت شده است.
۲۰	تعیین حق حضور اعضا غیر موظف و پاداش هیات مدیره در مجمع	*	۳۴ و ۳۵	رعایت شده است.
۲۱	رعایت مقررات تغییر و انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی	*	۳۷	رعایت شده است.
۲۲	درج اطلاعات هیات مدیره شرکت اعم از حقوق و مزایا، موظف و غیر موظف و عضویت در کمیته ها و... در گزارش تفسیری و پایگاه اینترنتی شرکت	*	۴۲	---
۲۳	ارزیابی تحقق و رعایت اصول راهبردی شرکت توسط هیات مدیره	*	۴۳	رعایت شده است.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۵) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

تحلیل مدیریت		موضوع
<p>در نیرومحرکه، میزان تحقق اهداف استراتژیک و شاخص های کلیدی عملکرد و همچنین اقدامات استراتژیک، به صورت ادواری توسط معاونت راهبرد و توسعه پایش و اندازه گیری شده و در قالب گزارش های مدون در اختیار رهبران (هیئت مدیره و مدیران ارشد) قرار می گیرد تا در کمیته راهبردی و سایر جلسات مدیریتی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. یکی از بهبودهای انجام شده در این حوزه، استقرار داشبورد کارت امتیازی متوازن است. این سیستم، پایش مستمر شاخص های کلیدی عملکرد و اقدامات استراتژیک را در قالب گزارش ها و داشبوردهای مدیریتی، امکان پذیر ساخته است.</p>		<p>بررسی الگوها و معیارهای ارزیابی عملکرد</p>
مسئول	برخی از شاخص ها و دستاوردهای عملکردی مرتبط	گروه فرآیندها
معاونت مهندسی	تعداد محصولات جدید (گیربکس و غیر گیربکس)، سطح فناوری فرآیندهای تولید	طراحی، توسعه محصول و فرآیند ساخت
معاونت بازرگانی	تأمین به موقع مواد و قطعات، امتیاز عملکرد قطعه سازنده، نسبت تأمین کنندگان تک سورس، نسبت تأمین کنندگان A و B	تأمین مواد و قطعات
معاونت تولید	کارایی ماشین آلات تولید (OEE)، نسبت تحقق برنامه مونتاژ، تحقق ظرفیت تولید، تحقق ظرفیت مونتاژ	تولید (ساخت و مونتاژ)
معاونت بازرگانی، معاونت کیفیت	تعداد مشتریان کلیدی جدید، نسبت فروش به مشتریان جدید، تعداد مشتریان صادراتی، PPM برگشتی از مشتری، PPM برگشتی از خدمات پس از فروش، تحویل به موقع محصولات، توقف خط مشتری، تأمین به موقع خدمات پس از فروش، نسبت اخطارهای کیفی موثر به کل اخطارها	بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری
معاونت راهبرد و توسعه	سطح تعالی سازمانی، سطح بلوغ فرآیندها، امتیاز سازمان استراتژی محور	مدیریت استراتژیک و بهبود سازمانی
معاونت سرمایه های انسانی	میزان توانمندی کارکنان، میزان تعلق سازمانی، اثربخشی دوره های آموزشی، سرانه آموزش، نفر ساعت به ازای واحد محصول که می تواند عملکرد آتی شرکت را بهبود بخشد	مدیریت سرمایه های منابع انسانی
معاونت راهبرد و توسعه	میزان پوشش فرآیندها توسط سیستم های مکانیزه، درصد پایداری شبکه، نسبت پاسخگویی به درخواست ها	مدیریت فناوری اطلاعات



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

تحلیل مدیریت			موضوع
مسئول	برخی از شاخص ها و دستاوردهای عملکردی مرتبط	گروه فرآیندها	شاخص ها و معیارهای عملکردی مربوط (اعم از مالی و غیر مالی)
معاونت کیفیت	میزان ضایعات تولید، میزان برگشتی از خط مونتاژ، تست نهایی و تکمیل کاری، CPK فرآیندهای کلیدی، نمره دمریت قطعات و محصولات، میانگین امتیاز ممیزی های فرآیند ساخت و تولید	مدیریت کیفیت	
معاونت تولید، معاونت مهندسی	MTTR، MTBF، میزان مصرف ابزار به ازای واحد محصول، میزان تخریب ابزار به ازای واحد محصول، هزینه های نت به ازای واحد محصول، نسبت تعمیرات برنامه ریزی شده به کل زمان تعمیرات تجهیزات و تاسیسات	مدیریت تجهیزات و طرح های توسعه	
معاونت مالی و اقتصادی	بازده دارائیهها، بازده حقوق صاحبان سهام که همانطور که در جدول صفحه بعد آورده شده این نسبتها در مقایسه با سال قبل به دلیل کاهش سود غیر عملیاتی و افزایش هزینه های در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است.	حاکمیت سازمانی و کنترل هزینه ها	
معاونت مالی و اقتصادی	میزان انحراف از بودجه، نسبت ارزش صادرات به کل فروش، ارزش صادرات، فروش کل	مدیریت منابع مالی	



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۵) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

موضوع	نسبتهای مالی	شرکت اصلی		گروه
		۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
نسبتهای نقدینگی				
نسبت جاری	۱,۵۰	۱,۶۳	۱,۶۱	۱,۷۰
نسبت انی	۰,۶۵	۰,۹۸	۰,۷۴	۰,۹۵
نسبتهای فعالیت				
نسبت گردش دارائی	۱,۵۱	۱,۱۷	۱,۶۴	۱,۴۴
دوره وصول مطالبات-روز	۶۴	۶۰	۷۰	۶۵
دوره گردش کالا	۵۱	۴۳	۶۶	۵۶
نسبتهای اهرمی				
نسبت مالکانه	۰,۴۸	۰,۵۵	۰,۳۸	۰,۴۴
نسبت سودآوری				
بازده دارائیهها	۰,۰۳	۰,۱۲	۰,۰۶	۰,۱۱
بازده حقوق صاحبان سهام	۰,۰۶	۰,۲۲	۰,۱۵	۰,۲۵
شاخص بهره وری				
فروش سرانه	۱۲,۴۸۹	۷,۹۲۷	۱۰,۱۷۶	۶,۶۴۶
سود عملیاتی سرانه	۲۹۲	۵۷۹	۴۳۰	۶۱۵
سود خالص سرانه	۲۲۳	۸۳۴	۳۵۱	۵۱۸

ارائه نسبتهای مالی مهم و بررسی روند آنها

تحلیل نسبتهای نقدینگی:

نسبتهای نقدینگی توانایی و قدرت پرداخت شرکت را در مورد پرداخت بدهی های کوتاه مدت اندازه گیری می کند. نسبت های فوق در مقایسه با دوره مشابه سال قبل تفاوت بااهمیتی نداشته است.

تحلیل نسبتهای فعالیت:

نسبتهای فعالیت یا نسبت های گردش دارایی معیاری جهت نحوه بکار گیری دارایی ها در ایجاد درآمد و سود برای شرکت می باشد. عمده نسبت های فوق در مقایسه با دوره مشابه سال قبل تفاوت بااهمیتی نداشته است.

تحلیل نسبتهای بدهی:

نسبت مالکانه بیانگر این است که چه مقدار از دارائیهها به صاحبان سهام تعلق دارد که نسبت فوق در مقایسه با دوره مشابه سال قبل تفاوت بااهمیتی نداشته است.

تحلیل نسبتهای سودآوری:

این نسبت با توجه به افزایش سرمایه شرکت در مقایسه با دوره قبل به دلیل کاهش سود غیر عملیاتی و همچنین افزایش هزینه ها کاهش یافته است.

تحلیل شاخص بهره وری:

این نسبت با توجه به افزایش فروش شرکت در مقایسه با دوره قبل بهبود یافته است. و کاهش شاخص سود عملیاتی سرانه و سود خالص سرانه ناشی از کاهش سود خالص سال ۱۴۰۰ می باشد.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۵) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

موضوع	تحلیل مدیریت
دلیل و چگونگی تغییر در شاخص ها و معیارهای عملکردی در طی دوره	<p>* به منظور اندازه گیری میزان تحقق استراتژی ها و ارزیابی عملکرد سازمان، شاخص های کلیدی عملکرد (KPI's) تعیین می شوند. همچنین در تدوین استراتژیهای سطح و وظیفه ای سایر شاخصها تعریف می گردند. کلیه شاخصهای شرکت نیرو محرکه به ۲ دسته شاخص های کلان و تابلو اهداف تقسیم بندی می شوند که به اختصار در ذیل شرح داده شده اند:</p> <p>* سطح کلان: پس از تدوین استراتژی و نقشه استراتژی شرکت، شاخص های کلیدی عملکرد مرتبط با هر یک از اهداف استراتژیک با به کارگیری رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC) شناسایی شده و در دوره های زمانی مختلف پیش می شوند.</p> <p>* تابلو اهداف: به منظور جاری سازی آبخارگونه استراتژی ها و اهداف استراتژیک در لایه های مختلف شرکت و حصول اطمینان از همسویی تمامی ارکان شرکت، اهداف استراتژیک و نقشه های استراتژی سطح وظیفه ای تدوین/ بازنگری می گردند و شاخص های سطح تابلو اهداف مرتبط با هر یک از این استراتژیهای وظیفه ای شناسایی و پیش می شوند.</p> <p>* این شاخصها در قالب فرم شناسنامه سنجه های کلیدی عملکرد تعریف شده و دوره تناوب شاخص، نحوه محاسبه آن، هدف استراتژیک مربوطه، فرآیند مربوطه و ... تعیین می شود. این شاخصها مطابق با فرم شناسنامه اهداف کمی شاخصها در دوره تناوب مورد نظر توسط مالکان و مسئولین اندازه گیری می شود.</p> <p>* پس از مقایسه عملکرد واقعی شاخص با هدف تعیین شده، در صورت انحراف شاخص از هدف در فرم اهداف کمی دلایل انحراف و اقدامات اصلاحی نوشته شده توسط متولیان شاخصها، توسط واحد طرح و برنامه مورد بررسی قرار می گیرد. در صورتی که اقدام ذکر شده، اقدام موثری باشد مورد پذیرش قرار گرفته در غیر صورت توسط واحد طرح و برنامه اقدام اصلاحی مطابق با دستورالعمل اقدامات اصلاحی صادر می شود تا در راستای بهبود شاخص برنامه های واحد مربوطه اخذ شود.</p> <p>* کلیه اطلاعات جمع آوری شده از شاخصهای سازمان به همراه اطلاعات جانبی مورد نیاز که با همکاری متولیان شاخصها در اختیار واحد طرح و برنامه قرار می گیرد یکپارچه شده، ارتباط میان شاخصها تعیین شده و درخت آنها ترسیم می شود. سپس مطابق با روش اجرایی تجزیه و تحلیل داده ها و با استفاده از تکنیک علت و معلولی و برقراری ارتباط میان شاخصها، تحلیل جامعی توسط واحد طرح و برنامه صورت می گیرد و در جلساتی با حضور مدیران ارشد سازمان به صورت ماهیانه/ فصلی مورد بررسی قرار می گیرد تا تصمیمات لازمه اتخاذ شود.</p>

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیرمنطقی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشد.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

(۵) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم

الف - در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه:

نرخ ارز (پورو) موثر بر بهای تمام شده

۳۶۰,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	
۷۳,۰۰۱	۷۷,۸۸۴	۸۲,۷۶۷	۸۷,۶۵۱	۹۲,۵۳۴	۹۷,۴۱۷	۱۰۲,۳۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰
۶۰,۴۴۵	۶۶,۰۲۵	۷۱,۶۰۶	۷۷,۱۸۷	۸۲,۷۶۷	۸۸,۳۴۸	۹۳,۹۲۹	۱,۶۰۰,۰۰۰
۴۷,۸۸۸	۵۴,۱۶۷	۶۰,۴۴۵	۶۶,۷۲۳	۷۳,۰۰۱	۷۹,۲۸۰	۸۵,۵۵۸	۱,۸۰۰,۰۰۰
۳۵,۳۳۲	۴۲,۳۰۸	۴۹,۲۸۴	۵۶,۲۵۹	۶۳,۲۳۵	۷۰,۲۱۱	۷۷,۱۸۷	۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۲,۷۷۵	۳۰,۴۴۹	۳۸,۱۲۲	۴۵,۷۹۶	۵۳,۴۶۹	۶۱,۱۴۲	۶۸,۸۱۶	۲,۲۰۰,۰۰۰
۱۰,۲۱۹	۱۸,۵۹۰	۲۶,۹۶۱	۳۵,۳۳۲	۴۳,۷۰۳	۵۲,۰۷۴	۶۰,۴۴۵	۲,۴۰۰,۰۰۰
-۲,۳۳۸	۶,۷۳۱	۱۵,۸۰۰	۲۴,۸۶۸	۳۳,۹۳۷	۴۳,۰۰۵	۵۲,۰۷۴	۲,۶۰۰,۰۰۰

نرخ شمش موثر بر بهای تمام شده

ب - مفروضات تحلیل دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱:

۱- اگر چه برخی مواد اولیه خریداری شده به صورت داخلی تامین شده، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ مواد اولیه (اعم از داخلی و خارجی) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است

۲- مقدار تولید و فروش سال ۱۴۰۱ براساس برنامه شرکت مادر (ایران خودرو) در نظر گرفته شده است.

۳- نرخ فروش محصولات معمولاً با تاخیر زمانی نسبت به رشد نرخ مواد اولیه و ارز صورت می پذیرد، لذا تاثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است.