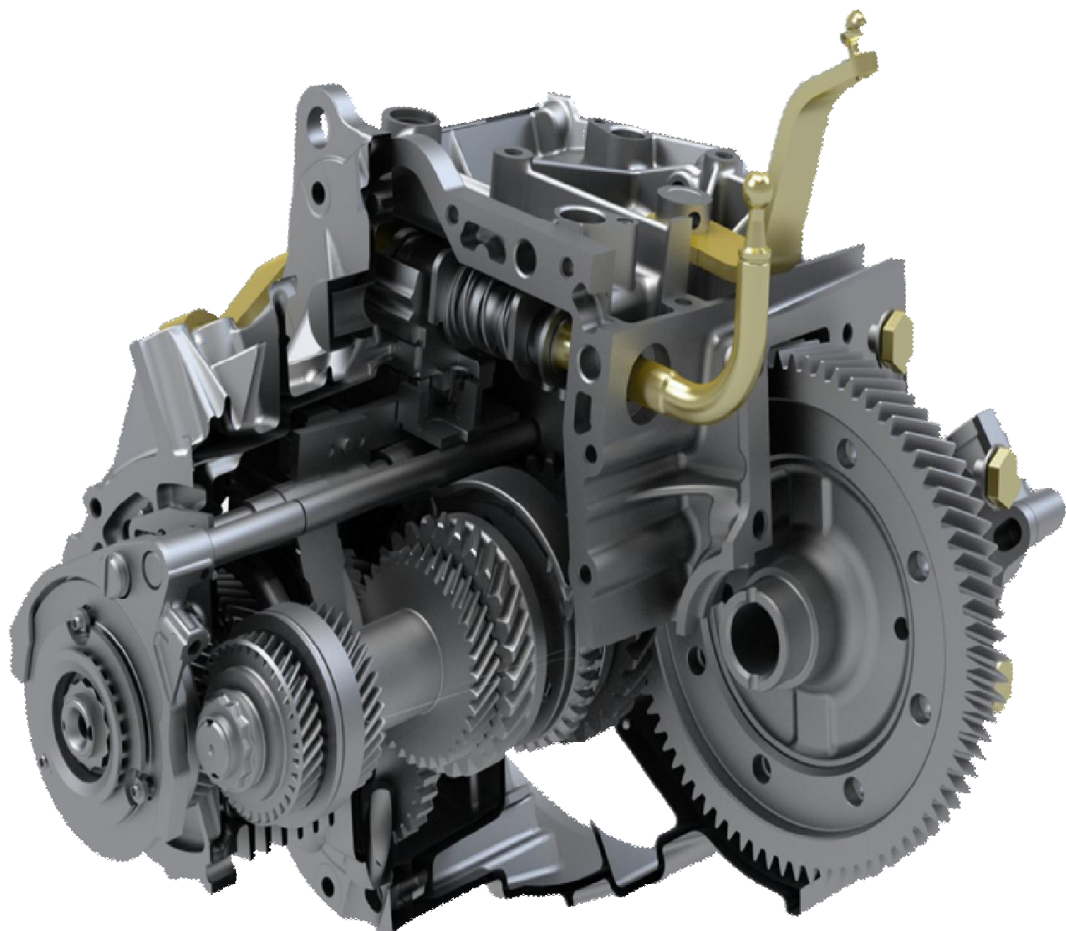




شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارشگری پایداری





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)
گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها
گزارشگری پایداری
گزارش پایداری همسو با الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

ابعاد گزارشگری و شفافیت مالی و اطلاع رسانی اطلاعات:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود، اهم اطلاعات مالی و اقتصادی از قبیل صورت فروش ماهانه به تفکیک گروه هر محصول، به همراه درآمدهای عملیاتی را به صورت ماهانه و دوره ای، در مقایسه با سال قبل در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و همچنین به صورت دوره های سه ماهه، اطلاعات و صورت های مالی حسابرسی نشده را ظرف مدت سی روز پس از پایان دوره سه ماهه و نیز صورت های مالی شش ماهه و سالانه حسابرسی شده را در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید.

اهم ابعاد گزارش پایداری شرکت در چند بخش به شرح ذیل تقسیم بندی میگردد:

اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :

از نظر استقرار سیستم مدیریت زیست محیطی بر مبنای ISO14001:2015

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با استقرار استاندارد ISO14001:2015 و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم به شرکت در کاهش اثرات زیست محیطی و بهبود عملکرد کمک شایانی نموده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای نظیر موارد ذیل حاصل شده است:

شناسایی آلودگی های سازمان که ممکن است به محیط اطراف کارخانه آسیب وارد نماید و انجام اقدامات در جهت حذف یا به حداقل رساندن آلودگی ها در منبع تولید آلودگی و همچنین کنترل آلودگی های درون کارخانه که باعث حفظ سلامتی پرسنل می شود

رعایت مقررات ملی و بین المللی تضمین شده و به حداقل رساندن جریمه های ناشی از عدم رعایت الزامات قانونی و مقرراتی و سایر الزامات مرتبط برای شرکت حاصل شده است.

کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری با استفاده موثر از منابع و اجرای برنامه مدیریت پسماند و مدیریت انرژی ، شایان ذکر است که الزامات اساسی سیستم مدیریت انرژی در سازمان پیاده سازی شده است.

تهیه و اجرای برنامه های عملیاتی در برابر موارد شرایط اضطراری (مانند زمین لرزه، آتش سوزی، سیلاب و غیره) که با اجرای صحیح و واکنش مناسب از تخریب محیط زیست و آسیب رسانی به آن پیشگیری شده و این گویای احترام به محیط زیست می باشد.

بازیافت زباله های کنترل شده، انتخاب دقیق مواد خام با توجه به چرخه عمر آن، حفاظت بهتر از منابع انرژی و منابع آب در سازمان شده است.

با پیاده سازی و اجرا و نگهداشت سیستم مدیریت زیست محیطی ، بهبود کیفیت محیط کار ، افزایش روحیه کارکنان و تعهد به ارزش های سازمانی و احترام به جامعه حاصل شده است .

آگاهی از محیط زیست و حفاظت از محیط زیست در کارکنان افزایش یافته و سبب ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست توسط پرسنل در خانواده و جامعه گردیده است.



آلاینده های هوا

هر گونه تولید صنعتی، مستلزم مصرف انرژی است و مصرف انرژی در هر حالت، به طور مستقیم منجر به انتشار انواع آلاینده ها می گردد. منابع آلاینده هوا در شرکت نیرومحرکه شامل منابع ثابت (دودکش ها) و منابع متحرک (سرویس ایاب و ذهاب ، لیفتراک ها) هستند.

مطابق با الزامات ملی و در همکاری با آزمایشگاههای معتمد سازمان حفاظت محیط زیست، میزان انتشار ذرات و گاز آلاینده شامل (CO, NOX, SO₂) از فرایندهای تولیدی و پشتیبانی در دوره های منظم مورد پایش قرار می گیرند. روند نتایج سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استانداردهای ملی است.

منابع متحرک آلاینده هوا:

ناوگان خودروهای شرکت شامل سرویس های ایاب و ذهاب داخلی و خارجی، خودروهای لیفتراک و سواری نیز مشمول برنامه پایش می شوند. این ناوگان بر اساس برنامه مدون سالانه به منظور انجام معاینه فنی و دریافت گواهی مربوطه به مراکز معتبر معاینه فنی معرفی می گردد. لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۱ با انجام پروژه های بهسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل خارجی شرکت، وضعیت معاینه فنی این خودروها به میزان قابل توجهی بهبود یافته است.

مدیریت آب و فاضلاب

فرایندهای تولید انواع گیربکس خودرو نظیر هر صنعت فعال دیگری ناگزیر از مصرف آب و تولید فاضلاب می باشد. در همین رابطه و مطابق با آیین نامه خوداظهاری در پایش حفاظت محیط زیست ، پساب خروجی فاضلاب صنعتی و بهداشتی شرکت نیز توسط آزمایشگاههای معتمد سازمان پایش می شود که روند نتایج سنجش سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استاندارد ملی است.

مدیریت پسماند

تولید انواع پسماند یکی از مهمترین پیامدهای محیط زیستی ناشی از فرایندهای شرکت نیرو محرکه می باشد. بر اساس ضوابط ملی کلیه پسماندهای ویژه، صنعتی ، کشاورزی، پزشکی و بخشی از پسماندهای عادی در مبدا تفکیک و از طریق خرید خدمت/فروش در مسیر امحاء/ بازیافت قرار می گیرند. اقدامات انجام شده در این باره را می توان به شرح زیر خلاصه نمود.

فاز تولید پسماند:

یکی از موثرترین و متداول ترین شیوه های مدیریت پسماند در بنگاه های اقتصادی، کاهش تولید پسماند است. در همین رابطه ، تجربیات ارزشمندی در شرکت نیرومحرکه به انجام رسیده است که از آن جمله می توان به بهبود سیستم لجستیکی با هدف حذف/ کاهش استفاده از پالت های چوبی و پلاستیکی یکبار مصرف، استفاده مجدد از پسماندهای بسته بندی به عنوان ملزومات بسته بندی قطعات صادراتی و همچنین مواردی دیگری نظیر کاهش مصرف نخ پنبه، اصلاح سیستم سفارش گذاری غذای کارکنان و جایگزینی نشریات داخلی پرینت شده و فیش های حقوقی کاغذی با سیستم اطلاع رسانی دیجیتالی اشاره نمود.

با توجه به اهمیت پسماندهای ویژه شامل لجن کوره های عملیات حرارتی ، لجن وان های فسفاته، لجن سبتیکهای فاضلاب ، سابقه تفکیک این دسته از پسماندها در شرکت نیرومحرکه به سال های گذشته باز می گردد. با توسعه طرح جامع مدیریت پسماند در سال ۱۳۹۱ طرح تفکیک پسماندهای آغشته به مواد شیمیایی در سطح شرکت اجرا و در ادامه، در سال ۱۳۹۵ جزء ویژه پسماندهای عادی مانند لامپ های فلوروسنت و باتری نیز از سایر پسماندها تفکیک گردید.

فاز جمع آوری و حمل و نقل پسماند:

سیستم جمع آوری پسماندها در شرکت صنعتی نیرومحرکه بر پایه نوع مواد استوار شده است. تعریف این استاندارد این امکان را فراهم می آورد که تفکیک پسماند از ابتدا تا انتها ، مسیر مشخصی را طی نماید.

فاز دفع:

در راستای عمل به ضوابط اعلام شده توسط سازمان حفاظت محیط زیست ، اطلاعات پسماندهای ویژه شرکت نظیر نوع، میزان ، مشخصات پیمانکار ، اطلاعات خودرو حمل، تاریخ بارگیری و خروج از شرکت و مقصد در سامانه نظارتی آن سازمان موسوم به EMP ثبت شده و توسط کارشناسان محیط زیست قابل پیگیری می باشد. فعالیت در این سامانه منجر به شفافیت هرچه بیشتر عملکرد شرکت نیرومحرکه و همچنین بهره گیری از پیمانکاران دارای مجوز از سازمان حفاظت محیط زیست شده است.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام) گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها:

گزارشگری پایداری

اهم اقدامات انجام شده در زمینه دفع/بازیافت پسماندهای شرکت در سال ۱۴۰۱ به قرار زیر می باشد:

۱. خروج و دفع محموله حاوی پسماندهای صنعتی و شیمیایی توسط پیمانکاران ذی صلاح به میزان میانگین ۲۰ تن به صورت ماهیانه
۲. انتقال بیش از ۵تن پسماند عادی به خارج از شرکت توسط پیمانکار ذی صلاح به صورت ماهیانه

بهینه سازی مصرف انرژی

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی اقدامات انجام شده در شرکت نیرومحرکه در ارتباط با کاهش مصارف انرژی در زمینه کاهش مصرف آب و برق با انجام و تعویض شیرهای آب از پیچی به اهرمی و زمان بندی آبیاری فضای سبز به صورت قطره ای و تعویض لامپ های پر مصرف با لامپ های کم مصرف LED

سیستم مدیریت محیط زیست:

استفاده از سیستم های مدیریت محیط زیستی ابزاری مناسب برای نظارت و همچنین بهبود عملکرد سازمان ها به شمار می آید. در همین رابطه، شرکت نیرومحرکه استاندارد بین المللی ایزو ۱۴۰۰۱ را به عنوان الگوی سیستم انتخاب و از سال ۱۳۸۶ در شرکت مستقر نموده است. در حال حاضر این سیستم در کلیه معاونت های تولیدی، پشتیبانی و ستادی شرکت مستقر می باشد.

درختکاری و توسعه فضای سبز شهری:

حدود ۱۰درصد از مساحت تحت پوشش شرکت نیرومحرکه، به فضای سبز اختصاص دارد. در همین ارتباط یکی از نقاط قوت سازمان را باید برنامه زمان بندی آبیاری قطره ای فضای سبز بر شمرد. اقدامات متعددی برای بهبود مدیریت توسعه و نگهداری فضای سبز در شرکت صنعتی نیرومحرکه به انجام رسیده است.

از دیگر اقدامات انجام شده می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. نظارت بر نگهداری و توسعه فضای سبز و گیاهان محیط اداری
۲. ساخت و کاشت و تولید انواع گیاهان در فضای گلخانه ای
۳. استفاده از نیروی متخصص جهت هرس و کاشت انواع درخت و گیاهان دارای مقاومت در برابر کم آبی



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها:

گزارشگری پایداری

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

توانمند سازی و مهارت افزایی در جامعه از طریق ارتباط صنعت با دانشگاه (بازدید گروه های دانشجویی از دانشگاه های سراسر کشور) بازدید کارشناسان شرکت ها و سازمان های مختلف به منظور انتقال دانش و تبادل اطلاعات (ذوب آهن پاسارگاد، شرکت صنعتی هواپار، سازمان تامین اجتماعی، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، اداره کار و ...)

ارسال فراخوان آزمون استخدامی

فضا سازی و هماهنگی در توزیع غذای نذری بین پرسنل و خانواده های محترم ایشان

برگزاری جشن بازنشستگی همکاران

همکاری با سازمان اتوبوسرانی کشور و اعزام ۲۴ دستگاه اتوبوس رایگان به مرز مهران به مبلغ (۳,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال و ارسال مواد غذایی و آب معدنی برای زائران اربعین حسینی به مبلغ (۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال

هماهنگی برگزاری جشن ها و برنامه های مرتبط ملی و مذهبی در نمازخانه شرکت

نصب بنرهای مصرف بهینه انرژی و حفظ محیط زیست در نقاط مختلف شرکت و بیلبردهای دو طرف جاده شهر صنعتی البرز

ارسال کمکهای مومنانه از طریق بسیج

اهدای تجهیزات کمک آموزشی به تعداد ۶ دستگاه گیربکس برش خورده به هنرستان ها

انجام خدمات مدد کاری اعم از وام طول درمان، خدمات مشاوره ای، عیادت از بیماران و پیگیری وضعیت بیماران به صورت حضوری، تلفنی و سایر هماهنگی های بیمارستانی

ابراز همدردی با همکاران (فوت بستگان) شرکت در برنامه، ارسال بنر تسلیت، هماهنگی واریز مبلغ علی الحساب و پرداخت وام

ارتقای آگاهی کارکنان و تصویر ذهنی سازمان نزد ذینفعان

اجرای برنامه روز وصل دوستداران و جشن نیمه شعبان به منظور ارتقای نشاط سازمانی در بین همکاران

همکاری با تیم مدیریت مدرسه نیرومحرکه

همکاری با کمیته امداد در برگزاری جشن عاطفه ها (نصب صندوق به مناسبت های مختلف در ورودی های کارخانه)

حضور فعال در همایش های مختلف بسیج

همکاری با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از طریق آزاد سازی نیرو در برگزاری کاروان خنده و شادی در مناطق محروم کشور

از منظر منابع انسانی و کارکنان:

ارتقای سطح ایمنی کارکنان: بازنگری ارزیابی ریسک ماشین آلات و بهبود شرایط ایمنی فرآیندهای تولید بر اساس نتایج ارزیابی ریسک ماشین آلات

ارتقای تعلق سازمانی کارکنان: استقرار اثربخش نظام مدیریت استعدادها - بازنگری و بهبود سبد خدمات رفاهی کارکنان - استقرار اثربخش نظام جانشین پروری - الکترونیک کردن خدمات واحد منابع انسانی به کارکنان - خرید صندلی های ارگونومیک برای کارکنان - ساخت فیلتراسیون سالن های تولید

بهبود بهره وری کارکنان: استقرار اثر بخش نظام مدیریت عملکرد کارکنان - استقرار اثر بخش مدیریت ارتباط با کارکنان - برگزاری جلسات آموزش اجرا شده ربات - تولید ناب - هیدرولیک (مقدماتی و پیشرفته) و پنوماتیک (مقدماتی و پیشرفته) و جمعا ۳۰,۵۸۳ ساعت که از این بابت مبلغ ۷۰۹,۷۸۱,۰۹۴ ریال حق التدریس پرداخت گردید.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام) گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها: گزارشگری پایداری

استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای بر مبنای ISO 45001:2018

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با توجه به استقرار استاندارد ISO 45001 و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم چارچوبی برای بهبود ایمنی و بهداشت، کاهش خطرات و بیماری ها و افزایش رفاه کلی در محیط کار فراهم کرده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای زیر برای شرکت حاصل شده و استانداردها و گواهینامه های اخذ یا تمدید شده به شرح ذیل است:

استاندارد ISO 45001:2018 راهنمایی هایی را ارائه می دهد تا سازمان ها بتوانند با جلوگیری از صدمات ناشی از کار و بیماری های شغلی و همچنین از طریق بهبود فعالانه مکان های ایمن و سالم تری را فراهم کنند در سال 2022 میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

استاندارد ISO 14001:2015 در رابطه با اینکه سازمان کمترین آسیب را به محیط زیست وارد نماید بطوریکه اصول توسعه پایدار در فعالیت های سازمان لحاظ می شود در سال 2022 میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

گواهینامه IATF 16949:2016 در سال 2021 میلادی در رابطه با میزان انطباق سیستم مدیریت استقرار یافته توسط سازمان صادر کننده DQS تمدید شده است.

الف- حفظ سلامت و رفاه

با پیاده سازی ISO 45001 تعهد واقعی به حفظ سلامتی و رفاه پرسنل و جلوگیری از آسیب های مربوط به کار و ایجاد محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان و ذینفعان شده و سلامت جسمی و روحی پرسنل و ذینفعان جز موارد حائز اهمیت سازمان می باشد بگونه ای که هرگاه در یک محیط کاری یک ریسک وجود دارد، سیستم هایی برای ایمن نگه داشتن پرسنل در نظر گرفته شده که باعث بهبود روحیه و افزایش بهره وری پرسنل می گردد.

ب- مدیریت مصرف آب و انرژی

احداث نیروگاه 4 مگاواتی در شرکت -مدیریت مصرف انرژی با رویکرد ISO 50001- و تعویض چراغ های صنعتی سالن های تولید

ج- مدیریت ریسک

یک رویکرد پیشگیرانه برای ریسک می باشد. به طوریکه در ابتدا می بایست تمامی محیط های کاری، شرایط کاری و نفعات شاغل در محیط مورد بررسی قرار گرفته ISO 45001 و شناسایی خطرات انجام می گردد و ریسک های مرتبط مشخص و الویت بندی سطح ریسک انجام و سپس برای کاهش ریسک های بارز اقدام می شود و سبب بهبود مدیریت ایمنی و بهداشت شده و کاهش خطرات و حوادث، کنترل خطرات و ریسک های ناشی از فعالیت ها، برآورده سازی نیازها و انتظارات ذی نفعان در خصوص مسائل ایمنی و بهداشت شغلی گردیده است. همچنین با شناسایی شرایط بالقوه اضطراری و ریسک های مرتبط با ایمنی و بهداشت شغلی و تدوین سناریو های واکنش در شرایط اضطراری، آمادگی واکنش در شرایط واقعی در بلایای طبیعی و غیره را افزایش داده و پرسنل سازمان می توانند در شرایط اضطراری واقعی در سطح سازمان و جامعه کمک نمایند.

د- مدیریت هزینه ها

با اجرای صحیح الزامات استاندارد در سازمان علاوه بر محافظت از پرسنل در برابر حوادث و بیماری ها که رضایت پرسنل همچنین حفظ سلامت و رفاه پرسنل سازمان و خانواده آنها را دارد و با دستیابی به این سطح سلامت و رفاه منجر به کاهش پرداخت هایی مانند حق بیمه، پرداخت غرامت و دستمزد بیمار و... می گردد. و همچنین هزینه های استفاده شده جهت استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت از نوع هزینه پیشگیری بوده که نسبت به هزینه های واکنشی ناشی از حوادث، بیماری های شغلی و... کمتر می باشد و جهت سازمان سود آوری دارد که در بازار رقابتی امروز، پیشگیری از ضرر و زیان و پیشگیری از اتلاف وقت و زمان و حفظ نیروی انسانی و بالا بردن انگیزه بهره وری کارکنان یعنی کاهش هزینه اضافی سازمان و دستیابی به سود بالاتر می باشد.

چ- حسن شهرت

با داشتن سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت و دستیابی به سلامت شغلی پرسنل شرایط مطلوبی از وضعیت ایمنی و بهداشت برای پرسنل و مشتریان ایجاد کرده که این امر سبب تبلیغ وضعیت ایمنی و بهداشت سازمان در جامعه شده و انگیزه افراد در جهت حضور در شرکت صنعتی نیرو محرکه را افزایش داده است. با شناسایی نیازها و انتظارات ذینفعان و رعایت آن منجر به رضایت ذینفعان نظیر جامعه و مراکزی نظیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی می گردد.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام) گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها: گزارشگری پایداری

از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری:

تشریح اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب و اثربخش ارتباط با مشتریان:

ایجاد بسترهای مناسب جهت تعامل و ارتباط سازنده با مشتریان نظیر CRM و VOC انجام شده است و فرایندهای مرتبط با آن به شکل مستمر دنبال شده است. جلسات حضوری با مشتریان در خصوص شناسایی و حل مشکلات فی مابین و مطابق اعلام نیاز کارخانه و یا حوزه های مرتبط در ایران خودرو، ایساکو و سایپکو به شکل مستمر تشکیل گردید و توافقات صورت گرفته در جلسات جهت اجرا مطابق زمانبندی تعیین شده به واحدهای ذیربط در داخل شرکت اعلام گردید. ارتباط با سیستم اتوماسیون مکاتبات ایران خودرو و همچنین ارتباط دائم با سامانه اوراکل، جهت مکاتبه و ارتباط مستقیم با ایران خودرو و دریافت شکایات مشتری، اخبارها و اعلان های کیفی، با توجه به افزایش تیراژ محصولات جاری و تولید محصولات جدید در سال گذشته برقرار بوده و از این طریق سرعت انتقال اطلاعات و برقراری تفاهم فی مابین کارخانه و مشتری افزایش یافت. ارائه خدمات در خصوص گیربکس شش سرعته و گیربکس جدید تارا از طریق آموزش نمایندگی های مجاز، تهیه و توزیع دستورالعملهای جامع عیب یابی و تعمیر و انتشار آن در شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اولویت دادن به بازدید خودروهای معیوب و بررسی شکایات مشتریان نهایی و دارندگان خودرو با حداکثر توان صورت پذیرفت. همچنین در سال گذشته جهت بهبود عملکرد مراکز مجاز تعمیرات ایران خودرو در رابطه با خدمات دهی به این محصولات، آموزش تئوری و عملی این افراد (کارشناسان فنی و تعمیرکاران) در چندین نوبت توسط متخصصین مجموعه صورت پذیرفت.

تشریح اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل:

تعداد نفرات واحد خدمات پس از فروش مستقر در سایت های شرکت ایران خودرو ۳ نفر می باشند که در سال گذشته علاوه بر نظارت بر فرایندهای مرتبط کیفی محصول، در زمینه مشارکت در تیم های حل مسئله و کارگروه های بررسی مشکلات کیفی در سایت های سازنده حضور فعال داشته اند و نسبت به انعکاس موارد نیاز به انجام اقدامات اصلاحی به ویژه در زمینه محصولات جدید (گیربکس های تارا و شش دنده) اقدام نموده اند.

همچنین نفرات مستقر در انبارهای داغی و نمایندگی های منتخب ایران خودرو به تعداد ۱۰ نفر علاوه بر کنترل اقلام برگشتی در شبکه خدمات پس از فروش در کارگروه های مشترک با نمایندگان مشتری اقدام به بررسی موارد اعلام شده و خودروهای معیوب نموده اند که این مهم در سال گذشته با گسترش محدوده جغرافیایی حضور و فعالیت این نفرات با توجه به حساسیتهای مرتبط با محصولات جدید شرکت و پوشش حداکثری خدمات در اقصی نقاط کشور تاثیر به سزایی در افزایش رضایت مشتریان و همچنین پیشگیری از نتایج نامطلوب تشخیص نادرست ایرادات و تعمیر نامناسب گیربکس داشته است.

انجام بالغ بر ۲۵۰۰ بازدید فردی و مشارکت در تعداد بیش از ۶۰۰ کارگروه تشکیل شده با حضور نمایندگان ایساکو، سایپکو و ایران خودرو جهت بررسی شکایات مالکان خودرو و تایید سلامت گیربکس در درصد بالایی از موارد شکایتی و ثبت نتایج آن در قالب صورتجلسات مشترک با نمایندگان مشتری در سال ۱۴۰۱ صورت پذیرفت.

آموزش های تخصصی لازم در خصوص تشریح عملکرد محصولات جدید، طرق صحیح باز و بست گیربکس، عیب یابی ایرادات مرتبط در سطح خودرو و گیربکس در محصولات جدید و همچنین بازآموزی کارشناسان و تعمیرکاران مجاز شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو، کارشناسان دفاتر منطقه ای و کارشناسان ایران خودرو در چندین نوبت همزمان با توسعه محصولات جدید در محل کارخانه و مراکز آموزشی ایران خودرو و ایساکو طی سال گذشته انجام گردیده است.

کلیه نتایج کارگروه ها و بازرسی های انجام شده در نمایندگی های مجاز و شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو جهت انعکاس به واحدهای ذیربط در شرکت و اخذ اقدامات اصلاحی و ثبت سوابق جهت ارتقای مدیریت دانش، به شکل مکتوب و در قالب فرمهای حل مسئله PPSR, AD, از طریق سامانه اتوماسیون توزیع می گردد و این سوابق در سال گذشته علاوه بر بهره برداری داخلی، در ممیزی های مرتبط با نظام نامه های کیفیت و ارزیابی های انجام شده توسط مشتری، ارائه کنترل و ارزیابی نمایندگی ها از طریق مشارکت فعال نفرات شاغل در دفاتر منطقه ای در کارگروه ها و بازدیدهای فردی صورت گرفته بر مبنای شکایات مشتری و بازخورد رضایت مشتری و نحوه عملکرد آنها صورت می گیرد و گزارش تخلفات احتمالی آنها در قالب گزارش و نامه به اطلاع شبکه خدمات پس از فروش ایساکو و سایپکو خواهد رسید.

استفاده از نفرات آموزش دیده و مجرب در شبکه خدمات پس از فروش و انبارهای داغی ایران خودرو موجب ممانعت و پیشگیری از تحمیل هزینه های اضافی به شرکت، ناشی از تشخیص و تعمیر نادرست شده است که این مورد در سال گذشته با جدیت دنبال شده و به محصولات جدید نیز تسری یافته است. همچنین درصد بالایی از موارد شکایات مشتری در کارگروه ها با حضور نمایندگان واحد خدمات پس از فروش و ارتباط با مشتری در زمره ایرادات خودرو و سایر ملحقات آن تشخیص داده می شود و به این ترتیب از اعمال هزینه تعمیرات و جرایم کیفی غیر مربوط به مجموعه ممانعت می شود.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها:

گزارشگری پایداری

از منظر اقتصادی:

رشد شرکت از منظر فروش:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		تفاوت مبلغ (میلیون ریال)	درصد رشد مبلغ فروش
	تعدادفروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعدادفروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)		
گیربکس پژو ۴۰۵	۱۹۷,۴۵۴	۱۲,۷۱۹,۳۰۷	۱۸۹,۰۶۳	۸,۱۷۵,۸۴۳	۸,۳۹۱	۵۶٪
گیربکس R۲	۷۴,۲۰۲	۴,۵۷۷,۸۱۵	۷۴,۹۷۷	۲,۹۱۹,۵۱۲	(۷۷۵)	۵۷٪
گیربکس رانا	۱۴۴,۳۲۱	۸,۹۵۷,۳۷۳	۱۴۱,۱۳۴	۵,۶۳۷,۶۳۴	۳,۱۸۷	۵۹٪
گیربکس آریسان	۵,۹۸۴	۴۰۲,۴۵۶	۱۴۱	۳,۱۵۶	۵,۸۴۳	۱۲۶۰۲٪
گیربکس ۳۰۱	۱۶,۴۱۸	۹۲۷,۶۴۷	۷,۸۵۷	۲۶۵,۶۱۹	۸,۵۶۱	۲۴۹٪
گیربکس ۶ سرعت	۱۸,۵۸۹	۱,۴۷۹,۴۲۰	۷,۶۶۶	۳۵۹,۷۶۲	۱۰,۹۲۳	۳۱۱٪
ست چرخنده تیبیا	۱۱۴,۲۸۰	۲,۳۳۸,۶۳۶	۹۲,۰۸۵	۱,۵۲۱,۶۲۲	۲۲,۱۹۵	۵۴٪
قطعات SP۱۰۰	۹,۸۰۴	۳۳۶,۵۴۹	۲,۸۳۱	۴۲,۵۶۹	۶,۹۷۳	۶۹۱٪
قطعات تراکتور	۲۶,۴۳۹	۳۱۵,۶۱۱	۱۷,۹۹۴	۹۸,۷۱۳	۸,۴۴۵	۲۲۰٪
قطعات و سایر	۰	۱۴,۰۴۴,۶۵۳	۰	۶,۷۷۳,۰۲۶	۰	۱۰۷٪
فروش ناخالص	۶۰۷,۴۹۱	۴۶,۰۹۹,۴۶۷	۵۳۳,۷۴۸	۲۵,۷۹۷,۴۵۶	۷۳,۷۴۳	۷۹٪
برگشت از فروش	(۲,۱۸۶)	(۲۸۵,۰۹۵)	(۳۷۰)	(۴۵,۱۲۱)	(۱,۸۱۶)	۵۳۲٪
فروش خالص	۶۰۵,۳۰۵	۴۵,۸۱۴,۳۷۲	۵۳۳,۳۷۸	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۷۱,۹۲۷	۷۸٪

مجموع فروش شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۵,۸۱۴,۳۷۲ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال مالی قبل، افزایش ۷۸ درصدی داشته است که این افزایش ناشی از دریافت افزایش نرخ محصولات در سال ۱۴۰۱ و افزایش قیمت سبد محصولات سایکو در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ و همچنین افزایش تعداد تولید محصولات گیربکس و قطعات تیبیا و SP۱۰۰ بوده است.

رشد شرکت از منظر سرانه فروش:

درصد افزایش سرانه فروش	سرانه فروش سال ۱۴۰۰		سرانه فروش سال ۱۴۰۱	
	تعداد نفرات	مبلغ فروش	تعداد نفرات	مبلغ فروش
۷۵٪	۱۲,۵۲۵	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۲۱,۹۵۲	۴۵,۸۱۴,۳۷۲
		۲,۰۵۶		۲,۰۸۷



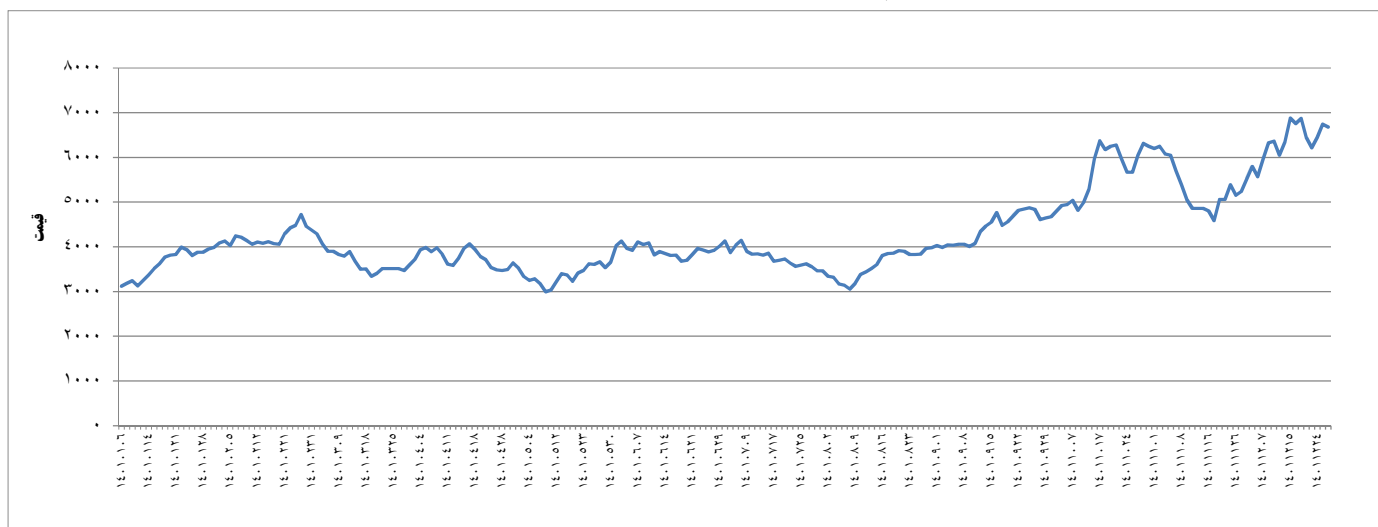
شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)
گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها:
گزارشگری پایداری

از منظر اقتصادی
سهام بازار محصول:

سهام نیرو محرکه از بازار محصول						
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			شرح
درصد	سهام شرکت از بازار	کل فروش بازار-خالص	درصد	سهام شرکت از بازار	کل فروش بازار-خالص	
	دستگاه	دستگاه		دستگاه	دستگاه	
۱۰۰٪	۱۸۹.۰۶۳	۱۸۹.۰۶۳	۱۰۰٪	۱۹۷.۴۵۴	۱۹۷.۴۵۴	گیربکس پژو پارس
۱۰۰٪	۷۴.۹۷۷	۷۴.۹۷۷	۱۰۰٪	۷۴.۲۰۲	۷۴.۲۰۲	گیربکس R۲
۱۰۰٪	۱۴۱.۱۳۴	۱۴۱.۱۳۴	۱۰۰٪	۱۴۴.۳۲۱	۱۴۴.۳۲۱	گیربکس رانا
۱۰۰٪	۱۴۱	۱۴۱	۱۰۰٪	۵.۹۸۴	۵.۹۸۴	گیربکس آریسان
۱۰۰٪	۷.۶۶۶	۷.۶۶۶	۱۰۰٪	۱۸.۵۸۹	۱۸.۵۸۹	گیربکس ۶ دنده
۱۰۰٪	۷.۸۵۷	۷.۸۵۷	۱۰۰٪	۱۶.۴۱۸	۱۶.۴۱۸	گیربکس ۳۰۱

رشد شرکت از منظر ارزش بازار سهام در سال ۱۴۰۱ :



قیمت سهام در ابتدای سال ۱۴۰۱ مبلغ ۳،۱۱۸ ریال و در پایان سال ۱۴۰۱ مبلغ ۶،۶۸۰ ریال بوده است که رشدی معادل ۱۱۴ درصد داشته است